



***Study Plan and Course Descriptions of Ph.D.
in Digital Media and Communication
Technology (PDMCT)***

Ref: UC/P 665/2023

As approved by University Council Decision No. UC/2460/02/2023-24 of meeting No. UC/02/2023-24 held on Thursday the 2nd of November 2023.

This document has been developed as part of the NQF Placement Condition Fulfilment.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
Ph.D. in Digital Media and Communication Technology
Ph.D. in DMTC

Ph.D. in DMTC - FIRST YEAR (18 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMTC	601	Readings in Digital Media and Communication Technology قراءات في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال	3	0	3	
DMTC	602	Intercultural Communication التواصل بين الثقافات	3	0	3	
DMTC	603	Legal Issues in Mass Communication القضايا القانونية في الاتصال الجماهيري	3	0	3	
					9	

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMTC	604	Research Methods in Media and Digital Communication مناهج البحث في الإعلام والاتصال الرقمي	2	2	3	
DMTC	605	Internet Culture and Digital Media Applications ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي	2	2	3	
DMTC	606	Strategic communication الاتصال الاستراتيجي	3	0	3	
					9	

Ph.D. in DMTC - SECOND YEAR (32 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMTC	699	PhD Thesis in Digital Media and Communication Technology* أطروحة الدكتوراه في الإعلام الرقمي* وتكنولوجيا الاتصال	0	0	32	Completion of at least 18 credits And Minimum CGPA 3
					32	

يتكون منهج برنامج الدكتوراه من 50 ساعة معتمدة مدتها ثلاث سنوات دراسية قابلة للتمديد بحد أقصى سنتين، يتم توزيعها على النحو الموضح بالجدول أعلاه

*يمكن للطلاب التسجيل في مقرر أطروحة الدكتوراه فقط بعد استكمال المقررات الدراسية (18 ساعة معتمدة) بمعدل تراكمي لا يقل عن B. وتكون الأطروحة باللغة العربية أو الانجليزية.

* A student can register in the thesis course only upon successfully completing the 18 credit hours courses with a minimum CGPA equivalent to B. The thesis can be either in the Arabic or English language.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
Ph.D. in Digital Media and Communication Technology
Ph.D. in DMTC

Ph.D. in DMTC - FIRST YEAR (18 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMTC	601	Readings in Digital Media and Communication Technology قراءات في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال	3	0	3	
<p>يهدف المقرر إلى تطوير وتعزيز المعرفة النظرية والعملية للطلبة حول الاتصال والعلاقات العامة في العصر الرقمي، واستخدام الإنترنت كأحد آليات ووسائل الاتصال المستخدمة في الاتصال الإعلام والاتصال الرقمي، كما يهدف المقرر إلى إلمام الطالب بكيفية استخدام العلاقات العامة لتقنيات ووسائل التواصل التفاعلية والاستراتيجيات الاتصالية التي تتبعها العلاقات العامة الرقمية، بالإضافة إلى معرفة آليات الترويج المتبعة وخصائص المحتوى الإعلامي المقدم عبر البيئة الرقمية، وعناصر تصميم الرسالة الإعلامية التي تقدم استراتيجيات العلاقات العامة، وطبيعة النموذج النظري الذي ينطبق على الممارسات الاتصالية المتبعة في البيئة الرقمية، ويتوقع خلال الفصل الدراسي إجراء الطلبة مشروع بحثي بالاعتماد على مراجعة مجموعة من الأدبيات في الإعلام والاتصال الرقمي والعلاقات العامة الرقمية، وإلقاء الضوء على كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ممارسات الإعلام الرقمي وممارسة العلاقات العامة، وتأثير انتشار التقنيات الرقمية على تغيير ممارسات الإعلام الرقمي وممارسة العلاقات العامة، بالإضافة إلى التطرق إلى التحديات والفرص المقدمة لممارسي الاتصال والعلاقات العامة في العصر الرقمي، والقضايا المتعلقة بالأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية</p>						
DMTC	602	Intercultural Communication التواصل بين الثقافات	3	0	3	
<p>يهدف المقرر إلى معرفة دلالات الاتصال الثقافي بين الأفراد والجماعات والمنظمات والأمم، والوقوف على مفهوم الثقافة وتأثيراتها على التفاهم والاتصال والمعتقد والسلوك على المستويات الشخصية والوطنية والدولية، بالإضافة إلى التطرق للباينات والاختلافات الثقافية التي تؤثر على فعالية التواصل بين الثقافات والشعوب، وآليات نجاح الحوار بين الثقافات والتعايش السلمي، كما يهدف المقرر إلى ممارسة اتصالية ناجحة سواء على المستوى المحلي أو الدولي. ويظهر الطلبة إتقانهم للموضوع من خلال التقارير المكتوبة والعروض التقديمية الشفوية والمناقشات والتمارين والبحث النهائي للمقرر أو المشروع، حيث يقدم الطلبة من خلال دراسة المقرر تصور لكيفية التواصل الفعال في بيئة الأعمال العالمية الجديدة إذا أسندت إليهم وظيفة مديرين تنفيذيين وكيفية إدارتهم لفريق العمل في ضوء الاختلافات الثقافية للتواصل بشكل فعال في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية</p>						
DMTC	603	Legal Issues in Mass Communication القضايا القانونية في الاتصال الجماهيري	3	0	3	
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالقضايا المتعلقة بقوانين الإعلام، وتاريخ التشريعات الإعلامية في الوطن العربي ومملكة البحرين بشكل خاص، سواء التشريعات الإعلامية المتبعة في شئون الصحافة أو الإعلام المرئي والمسموع أو التشريعات الإعلامية المتعلقة بالبيئة الإعلامية والاتصالية الرقمية، علاوة على ذلك يتطرق المقرر إلى مراجعة وتحليل القوانين الإعلامية المتبعة في مختلف الدول العربية والغربية للمقارنة بينها ودراسة تأثيراتها على النظام الاجتماعي والثقافي والسياسي لهذه الدول، كما يُطلب من الطلبة القيام بورقة بحث حول أحد موضوعات التشريعات الإعلامية المتعلقة بقضايا الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة الرقمية ومناقشتها مع زملائهم أثناء شرح العرض التقديمي</p>						
						9

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMTC	604	Research Methods in Media and Digital Communication مناهج البحث في الإعلام والاتصال الرقمي	2	2	3	
<p>يهدف المقرر إلى التركيز على البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، مع التطرق إلى مناهج البحث المستخدمة في دراسات الإعلام والاتصال الرقمي سواء في الدراسات الكمية أو الكيفية أو التجريبية، بالإضافة إلى تعريف الطالب بأساليب وأدوات جمع البيانات حول الظواهر الإعلامية المتعلقة بالإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، علاوة على ذلك فهم وإلمام الطلبة بكيفية رصد وتحديد المشكلة واختيار المنهج ونوع الدراسة المناسبة لتحليل وتفسير الظواهر الإعلامية الرقمية، وكيفية مسح الدراسات السابقة وفق الطريقة التقليدية والطريقة النقدية التحليلية، وقد تم تصميم المقرر مناهج البحث في الإعلام والاتصال الرقمي لتزويد الطلبة بعمق المعرفة لتصميم وتنفيذ مشروع بحثي يتناول تحديد المشكلة من خلال جمع البيانات وصولاً لوضع التساؤلات والفرضيات وطريقة كتابة النتائج العامة للدراسة والتوصيات العامة للدراسة</p>						
DMTC	605	Internet Culture and Digital Media Applications ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي	2	2	3	
<p>يهدف المقرر إلى التركيز على مفاهيم ونظريات ثقافة الإنترنت من خلال استعراض أهم الدراسات العلمية التي أجريت حول نشأة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي، بالإضافة إلى دراسة وتحليل الأبعاد والتأثيرات الاجتماعية، والسياسية، والثقافية لانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، وكتابة المدونات ومشاركة المحتوى، والإشكاليات التي تتعلق بالخصوصية وحقوق الملكية الفكرية، يقوم الطلبة من خلال تحليل الأدبيات الحديثة- ببناء تصور ثقافي للإنترنت والإعلام الرقمي والوقوف على تأثيرات تطبيقات الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية</p>						
DMTC	606	Strategic communication الاتصال الاستراتيجي	3	0	3	
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالخبرات النظرية والعملية حول العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، ومعرفة مفهوم الاتصال الاستراتيجي وأثر الاعلام الرقمي وتكنولوجيا المعلومات في تطوير أداء</p>						

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
Ph.D. in Digital Media and Communication Technology
Ph.D. in DMTC

ممارسي الإعلام والعلاقات العامة. كما يتناول مقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي نشأة المفهوم وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال من الاتصال تشمل الإعلانات والعلاقات العامة والتسويق المباشر والتسويق الإلكتروني للسلع والأفكار، وذلك في بيئة اتصال رقمية تفاعلية متعددة الوسائل، كذلك التطرق لمفهوم الاتصال الاستراتيجي المتكامل، التعريف بوسائل الاتصال الاستراتيجي، التعريف بطرق صياغة رسائل الاتصال الاستراتيجي

9

Ph.D. in DMTC - SECOND YEAR (32 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMTC	699	PhD Thesis in Digital Media and Communication Technology* أطروحة الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال	0	0	32	Completion of at least 18 credits And Minimum CGPA 3
<p>ينجز الطالب رسالة علمية في أحد مجالات الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة حول إحدى الظواهر الإعلامية أو المشكلات التي تواجه الممارسة العملية والمهنية في مجالات الإعلام المختلفة، وتتضمن إطاراً منهجياً يوضح منهجيات الرسالة وإطاراً نظرياً واستعراضاً للأدبيات السابقة ذات الصلة بموضوع الرسالة، وتتضمن أيضاً إطاراً تطبيقياً يتناول التطبيق العملي للدراسة باستخدام أدوات البحث الإعلامي الرقمي، وتطبيق أحد المناهج البحثية المعتمد بها علمياً، وأستيفاء جميع المتطلبات الرئيسة الأخرى لرسائل الدكتوراه، ويمثل إضافة علمية أصلية في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة الرقمية بفروعه المختلفة</p>						
					32	