



الجامعة الأهلية
AHLIA UNIVERSITY
BAHRAIN

كلية
الآداب والعلوم

الدليل الإرشادي لبرنامج الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال

إعداد

أ.د. عماد عسالي
عميد كلية الآداب والعلوم

ديسمبر ٢٠٢٥

www.ahlia.edu.bh

f X   ln   ahliauniversitybh

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٤	١. تمهيد
٥	٢. الخطة الدراسية
٧	٣. مواصفات البرنامج
٨	٤. مخرجات التعلم وأساليب التعليم والتعلم والتقييم بالبرنامج
١٠	٥. خارطة مهارات المناهج
١١	٦. مدة الدراسة في البرنامج
١١	٧. شروط القبول
١٢	٨. الانتقال والتحويل
١٢	٩. الطالب الزائر
١٢	١٠. التعلم عن بعد
١٣	١١. علامات التقييم
١٤	١٢. المواظبة
١٤	١٣. الانسحاب
١٥	١٤. التأجيل
١٥	١٥. الإنذار والفصل
١٦	١٦. ملف الطالب الموحد من مجلس التعليم العالي
١٦	١٧. لوائح الالتزام بالمحاضرات
١٦	١٨. لوائح الحضور
١٦	١٩. منح درجة الدكتوراه
١٧	٢٠. التدريس والإشراف
١٨	٢١. دليل تقييم أطروحة الدكتوراه
١٩	٢٢. تقييم أطروحة الدكتوراه
٢٠	٢٣. تقييم المناقشة العلمية لأطروحة الدكتوراه
٢١	٢٤. عمليات الكشف عن سوء السلوك الأكاديمي

تمهيد

قدم الجامعة الأهلية برنامج الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال بهدف تحقيق الريادة والتميز العلمي والأكاديمي على المستويين المحلي والعالمي، والإسهام في بناء مجتمع المعرفة من خلال تأهيل كوادر أكاديمية متميزة قادرة على تعزيز كفاءة أداء المؤسسات الأكاديمية والإعلامية، سواء الحكومية منها أو الخاصة.

كما يهدف البرنامج إلى إعداد جيل جديد من الباحثين المتميزين في مجال دراسات الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، التي تشهد تطوراً سريعاً ومستمراً، ليكونوا قادرين على تقديم إنتاج علمي وبحثي يتميز بالأصالة والابتكار، ويسهم في خدمة المجتمع وبناء اقتصاد المعرفة.

يعتمد البرنامج على الدراسة النظرية والمنهجية لأحدث الإنتاجات الفكرية والعلمية العربية والعالمية، مع الحرص على أن تكون هذه الدراسات متوافقة مع التعاليم، والقيم، والثقافة العربية والإسلامية.

كما يرتبط البرنامج بدراسة القضايا المجتمعية الملحة في البحرين والعالم العربي، ويسعى إلى تلبية الاحتياجات البحثية والأكاديمية والمهنية التي تسهم في تطوير المجال وتقديم حلول مبتكرة لتحدياته.

الخطة الدراسية

تكون منهج برنامج الدكتوراه من 50 ساعة معتمدة مدتها ثلاث سنوات دراسية قابلة للتمديد بحد أقصى سنتين، يتم توزيعها على النحو الموضح بالجدول التالي:

FIRST YEAR (18 CREDITS)	First Semester
قراءات في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال Readings in Digital Media and Communication Technology	DMTC 601 (3,0,3)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد طلبة الدكتوراه بفهم معمق لأحدث الاتجاهات والنظريات في مجال الاتصال الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة الرقمية. يتناول المقرر مجموعة من القراءات المتقدمة في الموضوعات الحديثة المرتبطة بتأثير التكنولوجيا الرقمية على وسائل الاتصال، المجتمعات، والثقافة. كما يشمل المقرر مناقشة نقدية للأدبيات العلمية المتعلقة بالاتصال الرقمي، وتطبيقات التكنولوجيا المتطورة في مجال الإعلام والاتصال والعلاقات العامة الرقمية. بعد الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطلبة قادرين على: تقديم تحليل نقدي وشامل للأدبيات المرتبطة بالاتصال الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، تطبيق النظريات الحديثة في تحليل الظواهر الإعلامية الرقمية بالإضافة إلى إنتاج أبحاث علمية تتناول التحديات المعاصرة في الاتصال الرقمي من منظور أكاديمي.

التواصل بين الثقافات Intercultural Communication	DMTC 602 (3,0,3)
---	----------------------------

يهدف المقرر إلى معرفة دلالات الاتصال الثقافي بين الأفراد والجماعات والمنظمات والأمم، والوقوف على مفهوم الثقافة وتأثيراتها على التفاهم والاتصال والمعتقد والسلوك على المستويات الشخصية والوطنية والدولية، بالإضافة إلى التطرق للتباينات والاختلافات الثقافية التي تؤثر على فعالية التواصل بين الثقافات والشعوب، وآليات نجاح الحوار بين الثقافات والتعايش السلمي، كما يهدف المقرر إلى ممارسة اتصالية ناجحة سواء على المستوى المحلي أو الدولي. ويظهر الطلبة إتقانهم للموضوع من خلال التقارير المكتوبة والعروض التقديمية الشفهية والمناقشات والتمارين والبحث النهائي للمقرر أو المشروع، حيث يقدم الطلبة من خلال دراسة المقرر تصور لكيفية التواصل الفعال في بيئة الأعمال العالمية الجديدة إذا أسندت إليهم وظيفة مديرين تنفيذيين وكيفية إدارتهم لفريق العمل في ضوء الاختلافات الثقافية للتواصل بشكل فعال في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية

القضايا القانونية في الاتصال الجماهيري Legal Issues in Mass Communication	DMTC 603 (3,0,3)
--	----------------------------

يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالقضايا المتعلقة بقوانين الإعلام، وتاريخ التشريعات الإعلامية في الوطن العربي ومملكة البحرين بشكل خاص، سواء التشريعات الإعلامية المتبعة في شئون الصحافة أو الإعلام المرئي والمسموع أو التشريعات الإعلامية المتعلقة بالبيئة الإعلامية والاتصالية الرقمية، علاوة على ذلك يتطرق المقرر إلى مراجعة وتحليل القوانين الإعلامية المتبعة في مختلف الدول العربية والغربية للمقارنة بينها ودراسة تأثيراتها على النظام الاجتماعي والثقافي والسياسي لهذه الدول، كما يُطلب من الطلبة القيام بورقة بحث حول أحد موضوعات التشريعات الإعلامية المتعلقة بقضايا الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة الرقمية ومناقشتها مع زملائهم أثناء شرح العرض التقديمي.

FIRST YEAR (18 CREDITS)		Second Semester
مناهج البحث في الاعلام والاتصال الرقمي Research Methods in Media and Digital Communication	DMTC 604 (2,2,3)	

يهدف المقرر إلى التركيز على البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، مع التطرق إلى مناهج البحث المستخدمة في دراسات الإعلام والاتصال الرقمي سواء في الدراسات الكمية أو الكيفية أو التجريبية، بالإضافة إلى تعريف الطالب بأساليب وأدوات جمع البيانات حول الظواهر الإعلامية المتعلقة بالإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، علاوة على ذلك فهم وإلمام الطلبة بكيفية رصد وتحديد المشكلة واختيار المنهج ونوع الدراسة المناسبة لتحليل وتفسير الظواهر الإعلامية الرقمية، وكيفية مسح الدراسات السابقة وفق الطريقة التقليدية والطريقة النقدية التحليلية، وقد تم تصميم المقرر مناهج البحث في الإعلام والاتصال الرقمي لتزويد الطلبة بعمق المعرفة لتصميم وتنفيذ مشروع بحثي يتناول تحديد المشكلة من خلال جمع البيانات وصولاً لوضع التساؤلات والفرضيات وطريقة كتابة النتائج العامة للدراسة والتوصيات العامة للدراسة.

ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي Internet Culture and Digital Media Applications	DMTC 605 (2,2,3)	
---	---------------------	--

يهدف المقرر إلى التركيز على مفاهيم ونظريات ثقافة الإنترنت من خلال استعراض أهم الدراسات العلمية التي أجريت حول نشأة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي، بالإضافة إلى دراسة وتحليل الأبعاد والتأثيرات الاجتماعية والسياسية، والثقافية لانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، وكتابة المدونات ومشاركة المحتوى، والإشكاليات التي تتعلق بالخصوصية وحقوق الملكية الفكرية، يقوم الطلبة من خلال تحليل الأدبيات الحديثة - ببناء تصور ثقافي للإنترنت والإعلام الرقمي والوقوف على تأثيرات تطبيقات الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية.

الاتصال الاستراتيجي Strategic communication	DMTC 606 (3,0,3)	
--	---------------------	--

يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالخبرات النظرية والعملية حول العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، ومعرفة مفهوم الاتصال الاستراتيجي وأثر الإعلام الرقمي وتكنولوجيا المعلومات في تطوير أداء ممارسي الإعلام والعلاقات العامة، كما يتناول مقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي نشأة المفهوم وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال من الاتصال تشمل الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر والتسويق الإلكتروني للسلع والأفكار، وذلك في بيئة اتصال رقمية تفاعلية متعددة الوسائط، كذلك التطرق لمفهوم الاتصال الاستراتيجي المتكامل، التعريف بوسائل الاتصال الاستراتيجي، التعريف بطرق صياغة رسائل الاتصال الاستراتيجي.

SECOND & THIRD YEAR (32 CREDITS)		
أطروحة الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال PhD Thesis in Digital Media and Communication Technology	DMTC 699 (0,0,32)	

ينجز الطالب رسالة علمية في أحد مجالات الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة حول إحدى الظواهر الإعلامية أو المشكلات التي تواجه الممارسة العملية والمهنية في مجالات الإعلام المختلفة، وتتضمن إطاراً منهجياً يوضح منهجيات الرسالة وإطاراً نظرياً واستعراضاً للأدبيات السابقة ذات الصلة بموضوع الرسالة، وتتضمن أيضاً إطاراً تطبيقياً يتناول التطبيق العملي للدراسة باستخدام أدوات البحث الإعلامي الرقمي، وتطبيق أحد المناهج البحثية المعتمد بها علمياً واستيفاء جميع المتطلبات الرئيسية الأخرى لرسائل الدكتوراه، ويمثل إضافة علمية أصلية في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة الرقمية بفرعه المختلفة.

مواصفات البرنامج

المؤسسة التعليمية	الجامعة الأهلية
الكلية	كلية الآداب والعلوم
القسم / المركز	قسم الإعلام والعلاقات العامة
اسم البرنامج	دكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال
الدرجة الممنوحة	درجة الدكتوراه
مستوى البرنامج طبقاً للإطار الوطني للمؤهلات	10
نظام الحضور	دوام كلي
الاعتماد الأكاديمي	-
المؤشرات الخارجية الأخرى	<ul style="list-style-type: none"> • نظم وسياسات وقرارات مجلس التعليم العالي بمملكة البحرين. • الدراسة المرجعية القياسية المقارنة (Benchmarking Study) بين برنامج الدكتوراه بقسم الإعلام والعلاقات العامة في الجامعة الأهلية والبرامج المناظرة. • الدراسة المعدة من قبل القسم حول تحليل احتياجات سوق العمل الإعلامي (Market Need Analysis). • مراجعة للمعايير القياسية لتصميم برامج التعليم الإعلامي الخارجية، وعلى وجه التحديد: معايير الرابطة الأمريكية لتعليم الصحافة والاتصال الجماهيري (ACEJMC). • الاستطلاع العلمي لآراء أطراف العملية التعليمية وأصحاب المصلحة.
لغة التدريس في البرنامج	اللغة العربية
تاريخ الإعداد	أبريل 2023

مخرجات التعلم وأساليب التعليم والتعلم والتقييم بالبرنامج

A. المعرفة والاستيعاب

<p>A1 المفاهيم والنظريات: إظهار الطالب معرفة نافذة تفصيلية وفهم للأسس والمناهج والنظريات الرئيسة لتحليل قضايا الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال الحديثة.</p>	المستوى 10	<p>المعرفة الفهم النظري</p>
<p>A2 الاتجاهات المعاصرة، المشكلات والبحوث: استخدام الطالب المهارات بمستوى عال من التخصص من خلال البحث العلمي شاملة بالاتجاهات الحديثة في مجالات الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال.</p>	المستوى 10	<p>المعرفة المعرفة التطبيقية</p>
<p>A3 المسؤولية المهنية: العمل بمستوى الخبراء مع تحمل بالمسؤولية المهنية في مجالات الإعلام الرقمي.</p>	المستوى 10	<p>الكفاية الاستقلالية والمسئولية والسياس</p>

B. المهارات الخاصة بالمقرر

<p>B1 حل المشكلات: استخدام الطالب المهارات بمستوى عال من التخصص من للتعامل مع الأفكار والمعلومات المعقدة والمواقف غير المألوفة وصولاً لتطوير حلولاً وبدائل لمشكلات الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال.</p>	المستوى 10	<p>المعرفة المعرفة التطبيقية</p>
<p>B2 النمذجة والتصميم: توظيف الطالب لمهارات الاتصال بأشكاله ورموزه المختلفة من خلال تخطيط وتنفيذ مشروعات ومواد إعلامية رقمية باستخدام مختلف وسائل ورموز وتقنيات الاتصال والإعلام الرقمي بمستوى عال من الكفاءة والاحترافية.</p>	المستوى 10	<p>المعرفة المعرفة التطبيقية</p>
<p>B3 أساليب التطبيق والأدوات: يوظف الطالب تقنيات الاتصال وأليات الإعلام الرقمي بكفاءة وفاعلية لتطبيق وتنفيذ مشروعات ومواد إعلامية رقمية تتناسب مع السياق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي لمملكة البحرين والخليج العربي.</p>	المستوى 10	<p>المعرفة المعرفة التطبيقية</p>

C. مهارات التفكير الناقد

<p>C1 التحليلية: استخدام نطاق واسع من المهارات لرصد وتحليل البيانات المتعلقة بمختلف المفاهيم والنظريات والعمليات والقوانين والممارسات والإجراءات المطبقة في مجال العمل الإعلامي الرقمي.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>المهارات مهارات حل المشكلات العامة والمهارات التحليلية</p>
<p>C2 التركيبية: تركيب المعلومات والمفاهيم والممارسات في إطار إعداد عمل متكامل في مجال الإعلام الرقمي باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بناء على البيانات والمعلومات المتوفرة من المصادر المختلفة.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>المهارات مهارات حل المشكلات العامة والمهارات التحليلية</p>
<p>C3 الإبداعية: إظهار القدرة على الإبداع والابتكار في التعامل مع الموافق أو القضايا أو المشكلات المعقدة وغير المألوفة.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>المهارات مهارات حل المشكلات العامة والمهارات التحليلية</p>

D. المهارات العامة والمنقولة

<p>D1 الاتصال: العمل بمستوى الخبراء مع الجمهور بما يخدم الأهداف المرجوة من الاتصال وفقاً للسياق الذي يحيط ببيئة الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>الكفاية الاستقلالية والمسئولية والسياق</p>
<p>D2 القيادة والعمل الجماعي: القدرة على قيادة مجموعات العمل في إطار الفريق الواحد وإبداء التعاون والتفاعل البناء لإنجاز الأعمال وصناعة القرار سواء بمجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>الكفاية الاستقلالية والمسئولية والسياق</p>
<p>D3 المهارات التنظيمية والتنموية: القدرة على العمل بمستوى الخبراء وتنمية الذات أكاديمياً ومهنيًا وتطبيق مهارات التعلم الذاتي المستمر.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>الكفاية الاستقلالية والمسئولية والسياق</p>
<p>D4 الأخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية: يثمن الطالب الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية للممارسة الإعلامية الرقمية، وساحات المجال العام الذي تقدمه تكنولوجيا الاتصال.</p>	<p>المستوى 10</p>	<p>الكفاية الاستقلالية والمسئولية والسياق</p>

خارطة مهارات المناهج

Year/Level	Core Courses												Thesis			
	Course Code	Course Title	Core (C) or Option(O)	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3		D1	D2	D3
	DMTC 601	فروع علم في الاعداد الرقمي	C	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓
	DMTC 602	التواصل بين الثقافات	C	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-
	DMTC 603	التفصيل القانوني في الاتصال الجماهيري	C	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓	✓	-	-	-	✓
	DMTC 604	مناهج البحث في الاعداد والاتصال الرقمي	C	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
	DMTC 605	ثقافة الانترنت وتطبيقات الاعداد الرقمي	C	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	-	-	✓
	DMTC 606	الاتصال الاستراتيجي	C	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓
	DMTC 699	اطروحة الدكتوراه	C	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓

مدة الدراسة في البرنامج

يمكن للطالب أن يستكمل جميع متطلبات برنامج الدكتوراه في ثلاث سنوات دراسية، حيث يدرس الطالب في السنة الأولى المقررات الدراسية الستة المبيّنة أعلاه (18 ساعات معتمدة)، وينتهي تطبيق خطة البحث العلمي وكتابة الأطروحة (التي يجب أن تكون ٣٢ ساعة معتمدة) خلال السنتين التاليتين، وتبدأ المرحلة الأولى للأطروحة بعد اجتياز المقررات الدراسية (١٨ ساعة).

فترة التسجيل في برنامج الدكتوراه ثلاث سنوات، قابلة للتمديد لسنة إضافية واحدة (لتصبح أربع سنوات) بشرط موافقة كل من المشرف ولجنة البرنامج ومجلس القسم، كما يمكن التمديد لسنة إضافية ثانية (لتصبح خمس سنوات) بشرط موافقة مجلسي الكلية والجامعة، وفي حال الموافقة على طلب التمديد في كلتي الحالتين، يتكفل الطالب بدفع قيمة ٦ ساعات معتمدة لكل فصل دراسي إضافي.

شروط القبول

يشترط للقبول ببرنامج الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، الذي تطرحه كلية الآداب والعلوم بالجامعة الأهلية، ما يلي:

- حصول الطالب على درجة الماجستير في تخصصات الإعلام والعلاقات العامة أو التخصصات ذات العلاقة بمعدل لا يقل عن 3.00 من 4.00 أو تقدير جيد جداً.
- بالنسبة للطلبة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصصات أخرى، يشترط أن يكون حاصلًا على درجة الماجستير بمعدل لا يقل عن 3.00 من 4.00 أو تقدير جيد جداً.
- يتم تأهيل الطلبة بدراسة عدد من المقررات الاستدراكية في الإعلام والعلاقات العامة، وهي: مقرر 501 DMTC (Trends in Communication and PR Theories) ومقرر 502 DMTC (Research Methods Fundamentals).
- لا تحتسب ساعات المقررات الاستدراكية ضمن الساعات المعتمدة المطلوبة لنيل الدرجة.
- مكن إعفاء حملة شهادة الماجستير في تخصصات أخرى غير الإعلام والعلاقات العامة أو تخصصات ذات العلاقة مثل: إنتاج الفيديو والصحافة ودراسات الاتصال وإدارة الأعمال والموارد البشرية والتسويق والعلاقات الدولية من المقررات الاستدراكية أو إذا كان لديهم خبرة كبيرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإعلام والعلاقات العامة، وبعد اجتيازهم للمقابلة.
- يقدم الطلبة الراغبون في الالتحاق بالبرنامج مقترحاً خاصاً بأطروحتهم للدكتوراه، ويجب أن يتضمن المقترح عنوان الأطروحة، مشكلة الدراسة، أهداف الدراسة، الدراسات السابقة، تساؤلات الدراسة، فروض الدراسة، الإطار النظري للدراسة، قائمة بالمراجع المقترحة (بما لا يزيد عن 5 صفحات).
- اجتياز تقييم لجنة القبول بالبرنامج: يتم تقييم المرشح من قبل لجنة مؤلفة من ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس في القسم، يكون إجمالي درجات التقييم 100 درجة، مقسمة كما يلي: 50% للمقترح الخاص بأطروحة الدكتوراه، 50% للمقابلة للعرض الشفهي لمقترح الأطروحة.
- يشترط حصول المرشح على 70% أو أكثر من إجمالي درجات التقييم ليتم قبوله بالبرنامج.
- متطلبات اللغة الانجليزية: اثبات مستوى إجادة اللغة الإنجليزية عبر اجتياز أي مما يلي:
 - درجة ماجستير من جامعة تعتمد اللغة الإنجليزية كلفة التدريس الأساسية
 - اختبار تحديد مستوى اللغة الإنجليزية في الجامعة الأهلية بنتيجة 70% أو أكثر
 - IELTS: درجة 5.5 أو أكثر
 - TOEFL (iBT): درجة 60 أو أكثر
- تقديم تزكيتين علميتين من أساتذة سبق لهم التدريس له.

الانتقال والتحويل

- يجوز انتقال الطالب من برنامج دكتوراه مماثل بجامعة أخرى شريطة استيفائه لشروط القبول في هذا البرنامج الذي يرغب في الانتقال إليه، وأن يتوافر مقعدًا شاغراً له، على ألا يقل معدله التراكمي في البرنامج المنتقل منه عن (3.00 من 4.00) نقاط أو ما يعادلها.
- يجوز أن يحتسب للطالب المنتقل من جامعة أخرى وسبق له دراسة مقررات في تلك الجامعة بما لا يزيد على (٩) ساعات معتمدة، ويشترط في المقررات التي درسها الطالب في جامعة أخرى ويرغب في احتسابها ما يأتي:
 ١. أن تكون مناظرة من حيث المستوى والمحتوى، ولا تحتسب هذه الدرجات من ضمن المعدل التراكمي.
 ٢. ألا يقل تقدير الطالب في كل مقرر عن (3.00 من 4.00) نقاط أو ما يعادلها، وألا يكون قد مضى على دراستها أكثر من خمس سنوات.

الطالب الزائر

الطالب الزائر هو طالب مسجل في مؤسسة أخرى للتعليم العالي، ولديه الرغبة في التسجيل لبعض المقررات الدراسية في الجامعة الأهلية لفصل دراسي، ويتعين حصوله على خطاب عدم ممانعة من قبل مؤسسة لدراسة المقررات، ويتقدم بها مع المستندات المطلوبة إلى وحدة القبول والتسجيل في الجامعة الأهلية، ويلتزم بتسديد الرسوم الدراسية، وتتولى الجامعة تطبيق كافة الإجراءات حسب اللوائح وارسال درجات الطالب التي يحرزها إلى مؤسسته.

التعلم عن بعد

مكن تقديم بعض المقررات عن طريق التعلم عن بعد عن طريق منصات التعليم الإلكتروني (Microsoft Teams/Zoom) في حال موافقة التعليم العالي.

علامات التقييم

تحتسب الدرجة التي يحصل عليها الطالب في المقررات الدراسية كما يلي :

العلامة	النقاط
A	4.00
A-	3.76
B+	3.33
B	3.00
B-	2.67
C+	2.33
C	2.00
C-	1.67
D+	1.33
D	1.00
F	0.00

- يشترط اجتياز الطالب لجميع المقررات الدراسية المطلوبة بمعدل تراكمي يساوي (3.00 من 4.00)، ويكون الحد الأدنى لاجتياز أي مقرر من المقررات هو درجة (B).
- يحق للطالب إعادة التسجيل في أي مقرر يحصل فيه على تقدير أقل من درجة (B) مع دفع رسوم المقرر، وذلك بحد أقصى 3 مقررات، وذلك في حال رغبته في تعديل المعدل التراكمي ليصل إلى 3.00.
- إذا أعاد الطالب دراسة مقرر بسبب رسوبه أو لرفع معدله التراكمي، تحتسب له العلامة الأعلى في المعدل الفصلي والتراكمي، وتبقى الأخرى في سجله الأكاديمي.
- أن ينشر الطالب بحثاً دولياً أو بحثين في مجلة محكمة.

المواظبة

إذا تجاوز الطالب نسبة الغياب المسموحة من مجموع ساعات الحضور لأي مقرر بدون عذر مقبول (٢٥٪) قد يحرمه من التقدم للامتحان النهائي.

الانسحاب

تشجع الجامعة الأهلية التسجيل المستمر للطلبة وفقاً لخطتهم الدراسية حتى يتم استيفاء جميع متطلبات برنامجهم. ومع ذلك، تدرك الجامعة حاجة بعض الطلبة إلى الانسحاب مؤقتاً من أي فصل دراسي معين بسبب ظروف خاصة.

انسحاب رسمي مؤقت

- ◀ يجب على الطالب الراغب في الانسحاب الرسمي المؤقت أن يكون ذلك خلال فترة الإضافة/الحذف المجدولة.
- ◀ إذا تقدم الطالب بطلب الانسحاب الرسمي المؤقت خلال فترة الحذف والإضافة، فسيتم استبعاد الطالب من جميع المقررات التي تم تسجيله فيها في ذلك الفصل الدراسي بدون أي رسوم أو عقوبات.
- ◀ وإذا تم الانسحاب بعد فترة الحذف والإضافة، فسيتم اتخاذ الإجراءات المنصوص عليها في الفقرة (ث) أدناه.
- ◀ بعد فترة الانسحاب، يجب على الطالب إكمال عملية إعادة التسجيل في المقررات بنهاية فترة الانسحاب الرسمية المعتمدة.
- ◀ الطالب الذي لا يتمكن من التسجيل في أي مقرر عند نهاية فترة الانسحاب الرسمية المؤقتة، سيتم اعتباره منسحباً بشكل غير رسمي وسيتم تغيير حالته إلى "انسحاب غير رسمي".

انسحاب غير رسمي

الطلبة الذين لا يتمكنون من التسجيل في أي مقرر دراسي في فصل دراسي معين دون طلب انسحاب رسمي معتمد، سيتم اعتبارهم منسحبين بشكل غير رسمي من ذلك الفصل الدراسي المحدد.

الانسحاب الدائم من الجامعة

يجوز لطلبة الجامعة الأهلية التقدم بطلب انسحاب دائم من الجامعة الأهلية. يمكن للطلبة التقدم بطلب للحصول على انسحاب رسمي دائم خلال فترة الإضافة/الحذف، سيتم حذف جميع المقررات التي تم تسجيل الطالب فيها في ذلك الفصل الدراسي المحدد دون أي رسوم أو عقوبات؛ خلاف ذلك، بعد نهاية فترة الحذف والإضافة، سيحصل الطلبة الذين يتقدمون بطلب للحصول على الانسحاب الدائم الرسمي على درجة (W) لجميع المقررات المسجلة في ذلك الفصل الدراسي ويجب عليهم دفع الرسوم المنصوص عليها.

الرسوم المتعلقة بالانسحاب

نسبة الرسوم المسترجعة	فترة الانسحاب
100٪ من الرسوم الدراسية	خلال فترة الحذف والإضافة
50٪ من الرسوم الدراسية	خلال الأسبوعين التاليين لفترة الحذف والإضافة
لا يتم استرداد أي مبالغ	بعد نهاية الأسبوعين التاليين لفترة الحذف والإضافة

التأجيل

شترط في الطالب الذي يتقدم بطلب تأجيل الدراسة أن يكون قد أمضى فصلاً دراسياً واحداً على الأقل في البرنامج الذي التحق به، ويجوز في حالات خاصة يقدرها مجلس الكلية أن يوافق للطالب على تأجيل دراسته للفصل الذي قبل فيه، وذلك خلال أسبوعين من بدء التدريس في الفصل، وفي هذه الحالة لا يحق للطالب تأجيل دراسته في الفصل الذي يليه.

إذا انتهى الفصل الدراسي - ولم يكن الطالب مسجلاً أو مؤجلاً لذلك الفصل - يعد تسجيله في الجامعة ملغياً، إلا إذا تقدم بعذر فحري تقبله الجهة المختصة، وذلك وفقاً لما يأتي:

- < إذا لم يتجاوز الانقطاع عن الدراسة فصلاً دراسياً واحداً، ويعد هذا الانقطاع تأجيلاً، ويحتسب ضمن الحد الأعلى المسموح به للتأجيل.
- < إذا تجاوز الانقطاع عن الدراسة أكثر من فصل دراسي واحد، ويعد هذا الانقطاع تأجيلاً، ويحتسب ضمن الحد الأعلى المسموح به للتأجيل.

الإذار والفصل

• ينذر الطالب في الحالات الآتية:

- < إذا لم يحصل في نهاية أي فصل على الحد الأدنى للمعدل التراكمي في المقررات التي درسها حتى نهاية ذلك الفصل.
- < إذا رأى مجلس الكلية - بناءً على تقرير من المشرف وتوصية من لجنتي القسم والكلية - أن الطالب قد أهمل في إعداد أطروحاته.

• يفصل الطالب من البرنامج في الحالات الآتية:

- < إذا لم يحصل على الحد الأدنى للمعدل التراكمي في المقررات في نهاية الفصلين التاليين للإذار.
- < إذا لم يحقق متطلبات التخرج ضمن الحد الأعلى للمدة المسموح بها.

• يسمح للطالب الذي يفصل بسبب معدله التراكمي بدراسة (12) ساعة معتمدة كحد أقصى ضمن تعليمات الدراسة الخاصة بهدف رفع معدله التراكمي للحد الأدنى المطلوب، ويعاد تسجيله للبرنامج الملتحق به عند رفع معدله إلى (3.00) نقاط وفق الشروط الآتية:

- < ألا يقل معدله التراكمي عند فصله عن (2.67) نقطة.
- < أن تكون المقررات التي يدرسها الطالب ضمن الخطة الدراسية المعتمدة.
- < أن ينهي دراسة تلك المقررات خلال الفصلين التاليين لتاريخ فصله، ويحتسب هذان الفصلان ضمن الحد الأعلى لمدة الحصول على الدرجة.

• يفصل الطالب من الجامعة في أي من الحالات التالية:

- < تجاوز الحد الأقصى لمدة الدراسة.
- < إذا خالف الطالب مدونة قواعد سلوك الطالب.

ملف الطالب الموحد من مجلس التعليم العالي

جب أن يكون لدى كل طالب مسجل في أي برنامج أكاديمي في الجامعة الأهلية ملف طالب موحد يتضمن جميع مستندات الطالب المدرجة وفقاً لمتطلبات مجلس التعليم العالي البحريني (HEC) بمجرد إنشاء الملف الموحد للطالب. يتم التحقق من عملية القبول بشكل أكبر بواسطة HEC ، حيث يتم إرسال جميع ملفات الطلبة المقبولين إلى HEC للمصادقة وتعيين رقم فريد لكل طالب.

لوائح الالتزام بالمحاضرات

ؤكد الجامعة الأهلية على أهمية حضور المحاضرات في الوقت المحدد. تسعى الجامعة جاهدة لبناء جودة الحفاظ على الالتزام بالمواعيد عند الطلبة. يحق لمدرسي المقرر رفض دخول الطلبة إلى فصولهم الدراسية إذا تأخروا باستمرار لأكثر من 15 دقيقة.

لوائح الحضور

يتم تقييم حضور الطلبة وفق القواعد التالية:

- سيؤدي غياب الطالب عن المحاضرات أو المناقشات أو المعامل بما يزيد عن 15٪ من إجمالي المحاضرات المخصصة إلى إصدار تحذير رسمي.
- سيؤدي غياب الطالب عن المحاضرات والمناقشات والمختبرات بما يزيد عن 25٪ من إجمالي الجلسات المخصصة إلى انسحاب الطالب من المقرر، بغض النظر عن سبب غيابه، وقد يتم تعيين درجة "W" للطالب الذي فاته 25٪ أو أكثر من إجمالي حضور المقرر.

منح درجة الدكتوراه

تمنح درجة الدكتوراه في الاعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال بعد إكمال الطالب جميع المقررات بمعدل تراكمي (4.00 / 3.00)، واجتياز أطروحة الدكتوراه بنجاح وإتمام جميع المتطلبات المذكورة في الأنظمة والتعليمات المعمول بها في الجامعة بقرار من مجلس الجامعة بناءً على تنسيب عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي وتوصية مجلسي القسم والكلية.

التدريس والإشراف

- يتم حسب الحاجة الاستعانة بمدرسين غير متفرغين من حملة الدكتوراه.
- يتم اختيار أعضاء هيئة التدريس من أعضاء القسم الذين سبق لهم التدريس في برنامج الماجستير
- يتم اختيار المشرفين على أطروحات الدكتوراه من اساتذة القسم بشرط امتلاك الخبرة في التدريس ببرنامج الماجستير والإشراف على رسائل الماجستير.
- يتم اسناد مهام الإشراف على الأطروحات بناءً على اللوائح الخاصة بالتعليم العالي وسياسة الجامعة.
- يعلن القسم الأكاديمي في الكلية بداية كل فصل دراسي الموضوعات البحثية المقترحة من أعضاء الهيئة التدريسية ليتمكن طلبة البرنامج من الاستفادة منها في تحديد موضوعات أطروحاتهم، على أنه يحق للطلاب التقدم بفكرة بحث من خارج الموضوعات المعلنة.
- يقدم الطالب مقترح الخطة الخاص بأطروحته، بحيث يتضمن قضية البحث وأهدافه، وأهميته، ومنهجيته، ومرجعياته.
- يشكل القسم لجنة من الأساتذة المختصين تتكون من ثلاثة أعضاء هيئة تدريس ممن تنطبق عليهم شروط الإشراف والتدريس في البرنامج لمناقشة مشروع خطة أطروحة الطالب.
- يجوز للطلاب تقديم مقترح خطة أطروحته بصورة نهائية بعد إنهائه جميع المقررات الدراسية وبمعدل تراكمي لا يقل عن (3.00 من 4.00) ولا يجوز إقرار مشروع الخطة وتسجيل الطالب للأطروحة رسمياً إلا بعد النجاح في كافة المقررات.
- يصدر مجلس الكلية - بناءً على توصية من لجنتي القسم والكلية - قراراً يتضمن تعيين المشرف وإقرار عنوان الأطروحة ومقترح خطتها.
- يتولى التدريس والإشراف في البرنامج جميع أعضاء هيئة تدريس بقسم الإعلام والعلاقات العامة، شرط الاستمرار في الإنتاج العلمي وممن سبق لهم التدريس والإشراف في برنامج الماجستير.
- يكون الحد الأقصى للإشراف على الأطروحات هو 8 أطروحات.
- يجوز بتوصية من مجلس القسم وبقرار من مجلس الكلية تعيين مشرف مشارك من داخل الجامعة أو خارجها ممن ينطبق عليهم شروط الإشراف.
- يجوز تعيين مشرف من خارج القسم أو الكلية أو الجامعة، تتوافر فيه شروط الإشراف، وذلك بتوصية من لجنتي القسم والكلية، وبقرار من مجلس الكلية.
- يجوز تغيير المشرف لظروف تقدرها لجنة القسم والكلية ويوافق عليها مجلس الكلية.
- يجوز تعديل عنوان الأطروحة وأو موضوعها وأو خطتها إذا اقتضت ظروف البحث ذلك، ويجري التعديل بالطريقة نفسها التي جرت بها الموافقة عليها.
- لجنة المناقشة: تتكون لجنة المناقشة من:
- يجب أن يتولى حامل أعلى رتبة أكاديمية رئاسة اللجنة.
- عضوان من هيئة تدريس بالجامعة تنطبق عليهما شروط الإشراف.
- عضو من خارج الجامعة تنطبق عليه شروط الإشراف.
- تعين لجنة المناقشة باقتراح من مجلس القسم واعتماد مجلس الكلية ومجلس الجامعة، وفق الترتيب الآتي:

١. يعد المشرف تقريراً بجاهزية الأطروحة علمياً ولغوياً والالتزام بالأمانة العلمية للمناقشة، وذلك حسب الخطة المعتمدة للأطروحة، ووفق النموذج المعد لهذه الغاية.

٢. يختار مجلس القسم ممتحنين من داخل الجامعة ويقترح اسم الممتحن الخارجي.

- يسلم الطالب نسخاً من الأطروحة بشكلها النهائي إلى الأستاذ المشرف بعد صدور قرار من مجلس الجامعة بتشكيلها، وقبل أربعة أسابيع على الأقل من موعد المناقشة، ويرفق الطالب إقراراً خطياً ينص على التزامه بالمعايير الأخلاقية والأمانة العلمية في إعداد أطروحته.
- إذا تبين للجنة وجود سرقة علمية في إعداد الرسالة فلا تقدم للمناقشة، ويتخذ مجلس الجامعة قراراً بسحب الدرجة العلمية إذا تبين في أي وقت من الأوقات أن هذه الدرجة قد تم الحصول عليها بطرق غير قانونية، أو أن الأطروحة المقدمة لنيل الدرجة العلمية لا تتفق في مضمونها ومعايير الأمانة العلمية.

دليل تقييم أطروحة الدكتوراه

عد أطروحة الدكتوراه في برنامج الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال جزءًا أساسيًا من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه. تتم دراسة الأطروحة على مدار سنتين (أربعة فصول دراسية) وفقًا للمقررات التالية: 4-699 DMTC ,3-699 DMTC ,2-699 DMTC ,1-699 DMTC

تقييم الأطروحة

تم تقييم الأطروحة على مرحلتين رئيسيتين:

١. **التقييم الفصلي:** في نهاية كل فصل دراسي، يتم تقييم تقدم الطالب في الأطروحة من قبل لجنة مكونة من ثلاثة أعضاء (مشرف الطالب بالإضافة إلى عضوين من القسم) من قسم الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال. يتم منح الطالب نسبة ١٠٪ من العلامة النهائية للأطروحة في نهاية كل فصل، ليحصل الطالب بعد انتهاء الفصول الأربعة على ٤٠٪ من العلامة الكلية للأطروحة.
٢. **المناقشة النهائية:** بعد الانتهاء من الفصول الأربعة، يتم عقد مناقشة نهائية للأطروحة بحضور ممتحن خارجي. تكون نسبة التقييم في المناقشة النهائية ٦٠٪ من العلامة الكلية للأطروحة.
٣. **حساب المعدل النهائي:** يتم حساب المعدل النهائي للطالب عن طريق جمع علامات المقررات الستة التي تمت دراستها خلال البرنامج، بالإضافة إلى العلامة النهائية للأطروحة (التي تشمل التقييم الفصلي والمناقشة النهائية)

وزن التقييم	نبذة عن المخرجات المتطلبة	وصف التقييم
10	وضوح الأهداف، الأصالة وبيان المشكلة، ملائمة وأهمية الدراسة، الأساس المنطقي للدراسة	تحديد المشكلة العلمية
20	أهمية وجودة الدراسات السابقة، عمق الدراسات السابقة، نقد الدراسات السابقة، الإطار المفاهيمي	الدراسات السابقة
10	الاستخدام الصحيح للطرق المناسبة لتقنيات جمع البيانات / مصادر البيانات، الوعي النقدي بالإجراءات المنهجية	منهجية الدراسة
20	استخدام المعلومات بطريقة سليمة وارتباطها بموضوع الدراسة، حداثة استخدام المراجع العلمية	الإطار النظري والمعرفي
20	الاستخدام الصحيح لتقنيات التحليل، عمق التحليل، عرض النتائج، الوعي النقدي بالنتائج	النتائج التحليلية
10	الصلة بالأهداف، ملخص النتائج، حدود الدراسة، مقترحات الدراسة والأفاق المستقبلية للدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة	نتائج الدراسة وتوصياتها
10	هيكل ولغة وتنظيم المعلومات، وضوح التعبير، استخدام الجداول والأشكال، استخدام المراجع والبibliوجرافيا	التنسيق والتوثيق
100		الدرجة النهائية

تقييم أطروحة الدكتوراه

وزن التقييم	نبذة عن المخرجات المطلوبة	وصف التقييم
20	التسلسل المنطقي للعرض، القدرة على شرح المفاهيم الأساسية وتفصيلها، الحفاظ على التواصل البصري مع الجمهور، التحدث بوضوح وبصوت مسموع	تنظيم المناقشة والنواحي الاتصالية
50	أهمية وجودة الدراسات السابقة، الاستخدام الفعال للوقت، الانتهاء من العرض في الوقت المحدد، سهولة القراءة الغنية بالمعلومات، الاستخدام المتوازن للوسائط المتعددة المناسبة	إدارة الوقت & مهارات العرض
30	الإجابة عن الأسئلة بشكل مناسب، القدرة على التعامل مع الأسئلة حول القضايا الأساسية والمتقدمة، استخدام الأسئلة لإثبات المعرفة الشاملة بموضوع الرسالة	الأسئلة والأجوبة
100		مجموع علامات ودرجات المناقشة الشفوية 30% من الدرجة النهائية للأطروحة

تقييم المناقشة العلمية لأطروحة الدكتوراه

وصف التقييم	وزن التقييم	ممتاز	جيد جدا	جيد	راسب	
تنظيم المناقشة والنواحي الاتصالية	20	يوجد تسلسل منطقي لدى الطالب في عرض الأفكار الخاصة بموضوع الدراسة. يقدم الطالب تفسيرات، يحافظ على التواصل البصري مع أعضاء لجنة المناقشة طوال مدة العرض التقديمي. يتحدث الطالب بوضوح وبصوت عال بما يكفي لسماعه من قبل كل أعضاء لجنة المناقشة. وينطق جميع المصطلحات بشكل صحيح ودقيق.	يوجد تسلسل منطقي لدى الطالب في عرض الأفكار الخاصة بموضوع الدراسة. ويقدم تفسيرات، لكنه لا يقدم بعض المعلومات التفصيلية حول عناصر موضوع الدراسة. يحافظ الطالب على التواصل البصري مع لجنة المناقشة في معظم الأوقات. مع الاهتمام في بعض الأحيان إلى الملاحظات الخاصة بلجنة المناقشة. صوت الطالب واضح، لكنه يتميز بالهدوء الشديد بحيث يتعذر سماعه من قبل كل أعضاء لجنة المناقشة. ينطق الطالب جميع المصطلحات بشكل صحيح ودقيق.	يوجد تسلسل منطقي لدى الطالب في عرض الأفكار الخاصة بموضوع الدراسة. ولكن لا يمكنه تقديم تفسيرات أو معلومات تفصيلية حول عناصر موضوع الدراسة. يحافظ الطالب على التواصل البصري مع أعضاء لجنة المناقشة في بعض الأحيان. ولكنه لا يهتم بدرجة كبيرة إلى الملاحظات الخاصة بلجنة المناقشة. صوت الطالب واضح ولكنه يتميز بهدوء شديد بحيث لا يمكن سماعه من قبل جميع أعضاء لجنة المناقشة. يخطئ الطالب في نطق بعض المصطلحات أثناء العرض التقديمي.	لا يوجد تسلسل منطقي لدى الطالب في عرض الأفكار الخاصة بموضوع الدراسة. يقرأ الطالب معظم الشرائح المتعلقة بموضوع الدراسة أو كلها مما يجعل الاتصال مع أعضاء اللجنة قليلاً أو معدوماً. صوت الطالب غير واضح لا يمكن سماعه من قبل أعضاء لجنة المناقشة. يخطئ الطالب في نطق العديد من المصطلحات.	الدرجة 11.9-0.0
إدارة الوقت & مهارات العرض	50	يستخدم الطالب الوقت المخصص بشكل فعال وينتهي في الوقت المحدد. يوجد استخدام متوازن للوسائط المتعددة المناسبة التي تعزز العرض التقديمي.	ينتهي الطالب في الوقت المحدد، ولكنه يعرض نقاط العرض الأخيرة بسرعة. يوجد استخدام محدود للوسائط المتعددة التي تعزز العرض التقديمي. توجد سهولة في القراءة ونزاهة في المعلومات، ولكنها ليست متميزة.	ينتهي الطالب في الوقت المحدد، ولكنه يكون متسرعاً في عرض أفكاره خلال معظم العرض التقديمي. يوجد استخدام محدود للوسائط المتعددة التي تعزز من فاعلية العرض التقديمي. توجد سهولة في القراءة ونزاهة في المعلومات الخاصة بالعرض.	عدم انتهاء الطالب من العرض التقديمي في الوقت المحدد أو الانتهاء قبل الوقت المحدد. عدم استخدام الوسائط المتعددة أو استخدامها بطريقة مشتتة أو غير فعالة. توجد صعوبة في قراءة الطالب للشرائح المتعلقة بالعرض التقديمي.	الدرجة 20.0-17.0
الأسئلة والأجوبة	30	يجيب الطالب على جميع الأسئلة بطريقة توضح فهماً شاملاً لموضوع الدراسة.	يُظهر الطالب القدرة على الإجابة معظم الأسئلة بطريقة مدروسة وفعالة.	يجيب الطالب على الأسئلة الأساسية حول الموضوع فقط وبطريقة مقبولة	عدم الرد على الأسئلة الأساسية حول الموضوع أو الرد عليها بطريقة سطحية	الدرجة 29.9-0.0
		الدرجة 50.0-44.0	الدرجة 43.9-38.0	الدرجة 37.9-30.0	الدرجة 29.9-0.0	
		الدرجة 30.0-26.0	الدرجة 25.9-23.0	الدرجة 22.9-18.0	الدرجة 17.9-0.0	

عمليات الكشف عن سوء السلوك الأكاديمي

أ. عملية الكشف عن سوء السلوك فيما يتعلق بالواجبات والمشاريع المكتوبة

يتمتع جميع الطلبة ومدرسو المقرر ومشرفو المشروع / الأطروحة بإمكانية الوصول إلى برنامج الكشف عن السرقة الأدبية Turnitin™: لتثقيف الطلبة وتسهيل اكتشاف السرقة الأدبية، ويطلب مدرسو المقرر ومشرفو المشروع من الطلبة من جميع المستويات داخل الجامعة تقديم واجبات من النوع المقالي، وتقارير المشروع الفردي أو الجماعي (سواء كانت بحثية أو غير قائمة على البحث)، وكذلك مشاريع التخرج / أطروحة الدراسات العليا من خلال برنامج Turnitin™ الذي يكشف عن أقصى مستوى للتشابه كما يلي:

20 %	تقييمات الدراسات العليا (بخلاف الأطروحة)
15 %	أطروحات الدراسات العليا

إذا كان التشابه يندرج ضمن الحدود الموصوفة المشار إليها أعلاه أو أقل منها، يجب التحقق من أن كل النصوص التي أشار إليها Turnitin™ من أنها "متشابهة"، وإسنادها بشكل صحيح من خلال المصدر، كما أن الطالب الذي لا يشير إلى المصدر أو يشير إلى مصدر خاطئ يعتبر بالمثل مارس السرقة الأدبية ويخضع لعقوبة الجريمة كما هو مفصل أدناه. يمكن أن تنتج علامات الاستخدام غير المشروع لبرامج إعادة الصياغة، إما لتسهيل التواطؤ أو السرقة الأدبية، من الافتقار الواضح للتعبير الاصطلاحي المقترن باستخدام المرادفات غير الملائمة مثل قضية تتعلق بالمدير التنفيذي "جيمي دايموند"، ثم تغيير اسمه في حالة واحدة إلى Jimmy Gem وفي حالة أخرى إلى Jimmy Ruby! يجب أن تكون أي قضية مشوبة بعدة علامات، وسيكون تغييرها مؤشراً على الاستخدام غير السليم لبرامج إعادة الصياغة. مثال على العلامة هو تغيير اسم شخص من Mr. Esposito إلى Mr. Clever، وعادة ما تؤدي الحالات البسيطة إلى مطالبة الطالب بإعادة التقييم قيد التدقيق من خلال منحه درجة F للتقييم المعني.

ب. عملية الكشف عن سوء السلوك فيما يتعلق بإستوديو التصميم والمرئيات

يمكن معالجة السرقة الأدبية المرئية، وإن لم يكن ذلك بدقة Turn-it-in فيما يتعلق بالسرقة الأدبية النصية، من خلال رقمته العمل الفني والمسح الضوئي باستخدام محركات البحث العكسي للصور: Google / Yandex / Bing / TinEye ، ويمكن تقييم الصور بدقة أكبر من خلال نفس العملية ومن خلال تحليل البيانات الوصفية التي تم إنشاؤها بواسطة الكاميرا ، ويجب إزالة حافظة الصور الملتقطة للطلبة بدون بيانات التعريف كما يجب إزالة أي صور محمية بحقوق الطبع والنشر، لم يتم التقاطها من قبل الطالب، في غياب الإذن من صاحب حقوق النشر.

وفي هذا الصدد، من المهم أن نلاحظ أن الجامعة تتبع نهج عدم التسامح مطلقاً مع السرقة الأدبية، وعادةً ما يتم إحالة حالات السرقة الأدبية المشتبه بها من قبل لجنة التأديب بالجامعة، وفرض العقوبات إذا تم تأييد الادعاءات، وتتراوح هذه العقوبات بشريطة تكرار العمل، ومنح درجة F من خلال إجراءات إدارية أكثر جدية في حالة تكرار المخالفات كما هو مفصل في دليل الطالب.

ج. عملية الكشف عن سوء السلوك في الأعمال الفصلية

فيما يتعلق بالأعمال الفصلية، يتم التعامل مع حالات ممارسة المتعلم غير المقبولة (مثل التواطؤ أو السرقة الأدبية أو تجسيد الشخصية) من قبل الكلية المعنية وإحالتها فقط إلى عميد شؤون الطلبة (الجلسة الاستماع التأديبية) إذا تم اعتبارها خطيرة أو تم التعامل معها على أنها جريمة متكررة، وعادةً ما تؤدي الحالات البسيطة إلى مطالبة الطالب بإعادة التقييم قيد التدقيق من خلال منحه درجة F للتقييم المعني. في حالة الواجبات / المشاريع الرئيسية الفردية التي ينطبق عليها احتساب 20% أو أكثر من درجة المقرر، من الضروري استخدام Turnitin™ لاكتشاف التواطؤ الذي يتم فيه الحصول على درجات Turnitin™ المتطابقة مع نص مماثل تم تحديده بواسطة Turnitin™ كدلالة على التواطؤ، والعقوبة النموذجية للتواطؤ هي منح درجة F للجميع في حالة التواطؤ في المرة الأولى. يجب الإبلاغ عن جميع حالات المخالفين إلى عميد شؤون الطلبة، حيث سيخضع المخالفون المتكررون لجلسة استماع أمام اللجنة التأديبية بالجامعة.

د. عملية الكشف عن سوء السلوك فيما يتعلق بالامتحان النهائي

يتم التعامل مع المخالفين في الامتحانات والعقوبات المقابلة لهم وفق لائحة إدارة المراقبة والامتحان النهائي تحت إشراف عمادة شؤون الطلبة وبالتعاون مع لجنة تأديبية معينة. وفي هذا الصدد، تحتفظ عمادة شؤون الطلبة بسجل مركزي لجميع حالات المخالفين في الامتحانات من أجل تحديد مجالات التحسين في إجراءات الامتحان والتأديب، وتنطبق نفس العقوبات المطبقة على مخالفة القواعد واللوائح على الاختبارات داخل الفصل، حيثما كان ذلك ممكناً، ويجب إجراء الاختبارات المطبقة على المقررات التي تشتمل على عدة صفوف دراسية متعددة في قاعة واحدة وفقاً لنفس القواعد واللوائح المطبقة على أولئك الذين يخضعون للامتحان النهائي.

يقوم مركز التعليم والتعلم بالجامعة بالتنسيق مع مركز الاعتماد وضمان الجودة بمراقبة الإجراءات المتعلقة بسوء السلوك الأكاديمي من حيث التحقق من أن مجموعة العمليات المتعلقة بالإشراف على المشاريع الجامعية وأطروحة درجة الماجستير - بما في ذلك استخدام Turnitin TM - قد تم تنفيذها على أنها تكليف، ويتم إبلاغ الطلبة بجميع السياسات والإجراءات المتعلقة بالعقوبات والانتهاكات من خلال دليل الطالب.



الجامعة الأهلية
AHLIA UNIVERSITY
BAHRAIN