

المدة الزمنية	لغة التدريس	نظام الدراسة	المكان	نوع المؤهل
3 سنوات	اللغة العربية	دوام كامل	الحرم الجامعي	درجة الدكتوراه

نبذة عن البرنامج

يستهدف برنامج الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال جميع الخريجين الحاصلين على درجة الماجستير والذين يستوفون شروط القبول الخاصة بالبرنامج، والراغبين في العمل في هذا المجال ولديهم الاهتمام لاكتساب المزيد من المعرفة الحديثة المتخصصة وربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، لتطوير وتعزيز مجموعة واسعة النطاق من المهارات المهنية والتي تشمل على مهارات التواصل والمهارات الاحترافية والأخلاقية والقيادية، كما يستهدف البرنامج المتعلمين الراغبين في استكمال دراساتهم العليا للحصول على درجة الدكتوراه وتنمية مهاراتهم في البحث العلمي والإطلاع على أحدث النظريات العلمية الحديثة في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال وكتابة أطروحة الدكتوراه للتقدم بعد ذلك في مجال كتابة البحوث العلمية والتدريس في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.

أهداف البرنامج

تقدم الجامعة الأهلية برنامج الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال لتحقيق الريادة والتميز العلمي والأكاديمي محلياً وعالمياً، والمساهمة في بناء مجتمع المعرفة من خلال تأهيل أكاديميين قادرين على رفع كفاءة أداء المؤسسات الأكاديمية والإعلامية الحكومية والخاصة، وإعداد جيل جديد من الباحثين المتميزين في دراسات الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال الأخذ في التطور بشكل متسارع، ليكونوا قادرين على تقديم إنتاج علمي وبحتي يتسم بالأصالة والابتكار ويساهم في خدمة المجتمع وبناء اقتصاد المعرفة، من خلال الدراسة النظرية والمنهجية لأحدث ما أنتجته العقول العربية والعالمية، وبما يتفق مع التعاليم والقيم والثقافة العربية والإسلامية، ويرتبط في الوقت ذاته بقضايا المجتمع البحريني والعربي، ولبى الاحتياجات البحثية المطلوبة أكاديمياً ومهنياً.

ويسعى البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. تخريج كوادر إعلامية مؤهلة بمهارات بمستوى عال من التخصص لإعداد بحوث علمية رصينة، تتسم بالأصالة والابتكار في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، وتأهيل باحثين قادرين على توظيف أهم المستجدات النظرية والمعرفية والمنهجية في خدمة البحث العلمي وقضايا المجتمع.
2. تنمية وتعزيز البحث العلمي من خلال تحديث جدول أعمال الأولويات البحثية ودعم المشروعات العلمية المتميزة ذات تخصص متعمق جداً في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال.
3. دعم الشراكة العلمية بين قسم الإعلام والعلاقات العامة وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات المحلية والدولية، وكذلك مؤسسات الإعلام ومراكز صناعة القرار في المجتمع.
4. تغذية الجامعات ومراكز البحوث العلمية ومراكز صنع القرار في مملكة البحرين بباحثين وأكاديميين مؤهلين للتدريس الجامعي وإنتاج المعرفة العلمية.
5. إمداد المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة ومؤسسات الأعمال المختلفة بقيادات متميزة لتطويرها والنهوض بها.

حقائق رئيسية عن البرنامج

أهداف الإستدامة



الإطار الوطني للمؤهلات

مسكن 2023
قرار التسكين 9 Level 009-Q23

جهة التواصل

د. عماد عسالي
منسق البرنامج

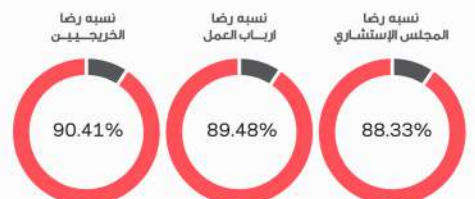
Ext. 8991 | +(973) 17298991

+(973) 39863703

iassali@ahlia.edu.bh



إحصاءات عامة



الخطة الدراسية

يتكون منهج برنامج الدكتوراه من ٥٠ ساعة معتمدة مدتها ثلث سنوات دراسية قابلة للتמיד بحد أقصى سنتين، يتم توزيعها على النحو التالي

السنة الأولى - ١٨ ساعة معتمدة

الفصل الأول

Cr	Lab	Lec	Course Title
3	0	3	قراءات في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال
3	0	3	التواصل بين الثقافات
3	0	3	القضايا القانونية في الاتصال الجماهيري
9			

الفصل الثاني

Cr	Lab	Lec	Course Title
3	2	2	مناهج البحث في الإعلام والاتصال الرقمي
3	2	2	ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي
3	0	3	الاتصال الاستراتيجي
9			

السنة الثانية والثالثة - ٣٢ ساعة معتمدة

Cr	Lab	Lec	Course Title
32	0	0	أطروحة الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال
32			

* يمكن للطالب التسجيل في مقرر أطروحة الدكتوراه فقط بعد استكمال المقررات الدراسية (١٨ ساعة معتمدة) بمعدل تراكمي لا يقل عن B

فرص العمل و مسارات التعلم

- أكاديميون مؤهلون للتدريس الجامعي
- باحثون في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال
- مدراء وخبراء في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال
- استشاريون مختصون في مجال الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال
- مخطوطو الحماة الإعلامية للشخصيات السياسية والعامة
- استشاريون بإدارات التطوير والتسويق

شروط القبول

يشترط للقبول ببرنامج الدكتوراه في الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، الذي تطرحه كلية الآداب والعلوم بالجامعة الأهلية، ما يلي

<p>الدرجة العلمية</p> <p>أن يكون المتقدم لطلب الدراسة في برنامج الدكتوراه حاصلاً على درجة ماجستير معترف بها ومعتمدة ودرجة بكالوريوس معترف بها ومعتمدة.</p>	<p>التخصص الأكاديمي</p> <p>أن يكون المتقدم لطلب الدراسة في برنامج الدكتوراه حاصلاً على درجة علمية في تخصص الإعلام والعلاقات العامة أو أحد التخصصات ذات الصلة مثل: إنتاج الفيديو والصحافة ودراسات الاتصال وإدارة الأعمال والموارد البشرية والتسويق والعلاقات الدولية.</p> <p>في حال قبول مرشح من تخصص عدا الإعلام والعلاقات العامة أو التخصصات ذات الصلة، يكون على المرشح دراسة مقررين استراتيجيين من برنامج الماجستير في الإعلام والعلاقات العامة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 500 MCPR : مناهج البحث في الإعلام والعلاقات العامة • 501 MCPR : الاتجاهات المعاصرة في نظريات الإعلام والعلاقات العامة <p>ملاحظة: لا يتم احتساب ساعات المقررات الاستراتيجية ضمن الساعات المعتمدة المطلوبة لنيل الدرجة .</p>
<p>المعدل الأكاديمي</p> <p>أن لا يقل المعدل عن 3.00 من 4.00 أو تقدر جيد جداً أو ما يعادله.</p>	<p>متطلبات اللغة الانجليزية</p> <p>إثبات مستوى إجادة اللغة الإنجليزية عبر اجتياز أي مما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • درجة ماجستير من جامعة تعتمد اللغة الإنجليزية كلغة التدريس الأساسية • اختبار تحديد مستوى اللغة الإنجليزية في الجامعة الأهلية بنتيجة 70% أو أكثر • IELTS: درجة 6.0 أو أكثر • TOEFL (iBT): درجة 60 أو أكثر
<p>التزكية العلمية</p> <p>تقديم تركبتين علميتين من أساتذة سبق لهم تدريس المرشح أو معرفين من أصحاب العمل.</p>	<p>مقترح أطروحة الدكتوراه</p> <p>يقدم المرشح مقترحاً خاصاً بأطروحة الدكتوراه، يجب أن يتضمن المقترح عنوان الأطروحة ومبنيّة الدراسة وأهداف الدراسة وأهميتها والدراسات السابقة ووصف مختصر للمنهجيات المقترحة وطرق جمع ومصادر البيانات بالإضافة إلى قائمة بالمراجع المستخدمة بما لا يزيد عن 5 صفحات (2000 كلمة).</p>
<p>العرض الشفهي لمقترح الأطروحة</p> <p>يقدم المرشح عرضاً شفهياً لمقترح الأطروحة مصحوباً بعرض تقديمي قائم على الوسائط المتعددة، تشمل المقابلة عدة محاور من بينها صلاحية المرشح لطبيعة البرنامج من حيث المهارات الاتصالية والوعي بالبرامج والتطبيقات الرقمية بالإضافة إلى الكفاءة البحثية والعلمية.</p>	

الرسوم

طلب الالتحاق بالجامعة	100 د.ب
رسوم التسجيل	500 د.ب
السنة الأولى	4,000 د.ب
السنة الثانية	4,000 د.ب
السنة الثالثة	4,000 د.ب

إجمالي الرسوم 12,600 د.ب