



Master's Degree in Mass Communication and Public Relations (MSMCPR) Programme

Ref: UC/P 609/2023

***As approved by University Council Decision No. UC/2353/04/2022-23 of
meeting No. UC/04/2022-23 held on Monday the 2nd of January 2023.***

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

MSMCPR 22-23 - Foundation * (6 CREDITS)

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	502	Basic Concepts in Mass Communication مفاهيم أساسية في الاتصال الجماهيري	3	0	3	
PREL	502	Basic Concepts in Public Relations مفاهيم أساسية في العلاقات العامة	3	0	3	
					6	

*1.If any student registered foundation course(s) according to the admission requirements, he/she must receive a grade of B or more in all foundation courses he/she registered.

2.The grades of the foundation courses are not considered in the CGPA. 3. These courses are not considered as part of the MSMCPR program.

MSMCPR 22-23 - FIRST YEAR (18 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MCPR	511	Contemporary Trends in Communication & PR Theories الاتجاهات المعاصرة في نظريات الإعلام والعلاقات العامة	3	0	3	
MASC	519	New Trends in Digital Journalism الاتجاهات الحديثة في الصحافة الرقمية	2	2	3	
PREL	519	Strategic Communication and Crisis Management العلاقات الإستراتيجية وإدارة الأزمات	3	0	3	
					9	

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	522	Analysis of Radio and TV Discourse تحليل الخطاب الإذاعي والتلفزيوني	3	0	3	
MCPR	521	Research Methods in Mass Communication and Public Relations مناهج البحث في الإعلام والعلاقات العامة	3	0	3	Completion of at least 9 credits
PREL	526	Digital Public Relations العلاقات العامة الرقمية	2	2	3	
					9	

MSMCPR 22-23 - SECOND YEAR (18 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC/PREL	5XX	Elective I	X	X	3	
MASC/PREL	5XX	Elective II	X	X	3	
					6	

•Students who want to do their dissertation in Public Relations must take 2 of the Public Relations electives from the list of major electives.
•Students who want to do their dissertation in Mass Communication must take 2 of the Mass Communication electives from the list of major electives.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMMC/DMPR	599	Dissertation in MASC or PREL	X	X	12	MCPR 521 AND Completion of at least 21 credits
					12	

A student can register in the dissertation course DMMC/DMPR 599 if the following conditions are satisfied: the student (1) completed successfully at least 21 credit hours including MCPR 521 (2) received a grade of B or more in MCPR 521, and (3) attained a GPA of at least 3.0 (4) completed the two major electives.

LIST OF MAJOR ELECTIVE COURSES

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	521	Writing and Managing the Electronic Content كتابة وإدارة المحتوى الإلكتروني	2	2	3	
MASC	523	Data Journalism صحافة البيانات	2	2	3	
MASC	524	Drama and Critique in Radio and TV الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون	3	0	3	
MASC	534	Social Media and Digital Culture وسائل التواصل الاجتماعي والثقافة الرقمية	3	0	3	
MASC	537	Investigative Journalism الصحافة الاستقصائية	2	2	3	
MASC	539	Writing for Radio and TV الكتابة للإذاعة والتلفزيون	3	0	3	
PREL	538	Planning and Management of Advertising Campaigns إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية	2	2	3	

List of DMMC/DMPR 599 Courses:

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMMC	599	Dissertation in Mass Communication مقرر رسالة في الإعلام	0	24	12	MCPR 521 AND Completion of at least 21 credits
DMPR	599	Dissertation in Public Relations مقرر رسالة في العلاقات العامة	0	24	12	MCPR 521 AND Completion of at least 21 credits

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

MSMCPR 22-23 - Foundation * (6 CREDITS)

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	502	Basic Concepts in Mass Communication مفاهيم أساسية في الاتصال الجماهيري	3	0	3	
<p>The course deals with mass communication as a social and psychological phenomenon. It addresses topics such as the definition of the concept and the types and levels of communication and its effects, the development of communication through the successive periods of history, and characteristics of mass communication. It also introduces modern means and prototypes of communication.</p> <p>يتناول المقرر مفاهيم الاتصال الجماهيري ونماذجه وأنواعه، وأهم وسائل الاتصال الجماهيري ومميزات وخصائص كل منها، وأهم العناصر التي تتكون منها العملية الاتصالية، ونظريات تأثير الاتصال الجماهيري، وأبرز الفنون الإعلامية التي يتم توظيفها لإحداث تأثير على الجماهير، والتعرف على أبرز المهارات الإعلامية اللازمة للقائم بالاتصال في وسائل الاتصال الجماهيري كالصحافة والراديو والتلفزيون</p>						
PREL	502	Basic Concepts in Public Relations مفاهيم أساسية في العلاقات العامة	3	0	3	
<p>This course introduces a scientifically-based public relations concept and sheds light on its historical development. It deals with the definition of public relations, its origins and evolution through history and the relationship between the concept of public relations and other concepts. It also identifies the functions and objectives of public relations and the means of communication used to achieve their goals.</p> <p>مفاهيم أساسية في العلاقات العامة</p> <p>يشتمل المقرر على عدة مواضيع تشرح مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المرتبطة به وأهم أهداف العلاقات العامة ووظائفها، ومقومات النجاح في إدارة العلاقات العامة في منظمات الأعمال والدور الهام الذي تلعبه في تشكيل الرأي العام وإدارته، كما يوضح المقرر بحوث العلاقات العامة والاتجاهات الحديثة في إدارة العلاقات العامة وتشكيل صورة ذهنية وسمعة طيبة لمنظمات الأعمال والكيفية التي يتم من خلالها إدارة العلاقة مع الزبائن كأحد التوجهات الهامة في إدارة العلاقات العامة</p>						
					6	

*1.If any student registered foundation course(s) according to the admission requirements, he/she must receive a grade of B or more in all foundation courses he/she registered.

2.The grades of the foundation courses are not considered in the CGPA. 3. These courses are not considered as part of the MSMCPR program.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

MSMCPR 22-23 - FIRST YEAR (18 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MCPR	511	Contemporary Trends in Communication & PR Theories الإنتاجات المعاصرة في نظريات الإعلام والعلاقات العامة	3	0	3	
<p>The course deals with contemporary theories and their modern trends in the field of media and public relations, and their place in contemporary societies, and briefing students with contemporary theories regarding the study of the impact of media on social systems, the mobility of individuals and the relations among them and the means of communication, as well as modern theories in the field of public relations and strategic communication, and also deals with the mechanisms of employing scientific theories in research and studies in both mass and network communication and public relations.</p> <p>الإنتاجات المعاصرة في نظريات الإعلام والعلاقات العامة يتناول المقرر النظريات المعاصرة واتجاهاتها الحديثة في مجال الإعلام والعلاقات العامة، ومكانتها في المجتمعات المعاصرة، وإحاطة الطلاب بالنظريات المعاصرة فيما يختص بدراسة تأثير الإعلام على الأنظمة الاجتماعية وحراك الأفراد والعلاقات فيما بينهم ووسائل الاتصال، وكذلك النظريات الحديثة في مجال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، ويتناول أيضا آليات توظيف النظريات العلمية في البحوث والدراسات في كل من الاتصال الجماهيري والشبكي والعلاقات العامة</p>						
MASC	519	New Trends in Digital Journalism الإنتاجات الحديثة في الصحافة الرقمية	2	2	3	
<p>The course deals with the features of digital development in the infrastructure of media and communication on the Internet, reviews digital journalism and its characteristics, forms and levels, deals with the practical experience of journalists and editors in network journalism, design and editing of electronic newspapers, review of the economics and management of electronic newspapers, the use of computer applications in the field of electronic publishing, getting acquainted with modern technologies in the field of digital journalism, and creating an electronic newspaper with its full contents.</p> <p>الإنتاجات الحديثة في الصحافة الرقمية يتناول المقرر معالم التطور الرقمي في البنية الأساسية للإعلام والاتصال على شبكة الانترنت، يستعرض الصحافة الرقمية وخصائصها وأشكالها ومستوياتها، ويتناول التجربة العملية للصحفيين والمحررين في صحافة الشبكات، تصميم وتحرير الصحف الالكترونية، استعراض اقتصاديات وإدارة الصحف الالكترونية، استخدام تطبيقات الحاسب الآلي في مجال النشر الالكتروني، التعرف على التقنيات الحديثة في مجال الصحافة الرقمية، انشاء صحيفة الكترونية بكامل محتوياتها</p>						
PREL	519	Strategic Communication and Crisis Management العلاقات الإستراتيجية وإدارة الأزمات	3	0	3	
<p>The course covers the role of activities in contemporary organizations, especially in the crisis stage, which has become a fait accompli, which prompted various organizations to take care of communication, as it is among the foundations upon which to do various work and activities. The course also deals with training students on the practical application of theories, strategies and tactics from the perspective of public relations, which focuses on the role of public relations in communication. The student will analyze the crises of companies and institutions to understand communication strategies through the use of case studies and participatory exercises. The course is also focused on training students on how to use communication strategies in different companies and institutions on similar crises facing society at the present time.</p> <p>العلاقات الإستراتيجية وإدارة الأزمات يتناول المقرر دور الأنشطة في المنظمات المعاصرة خاصة في مرحلة الأزمات التي أصبحت أمرا واقعا مما دفع مختلف المنظمات للعناية بالاتصال باعتباره من بين الأسس التي يعتمد عليها في القيام بمختلف الأعمال و النشاطات، كما يتناول المقرر تدريب الطلاب على التطبيق العملي للنظريات والاستراتيجيات والتكتيكات من منظور العلاقات العامة والتي تركز على دور العلاقات العامة في الاتصال، كما سيقوم الطالب بتحليل أزمات الشركات والمؤسسات لفهم استراتيجيات الاتصال عن طريق استخدام دراسات الحالة والتدريبات التشاركية، كما يهتم المقرر بتدريب الطلاب على كيفية استخدام الاستراتيجيات الاتصالية في الشركات والمؤسسات المختلفة على أزمات مماثلة تواجه المجتمع في الوقت الحالي</p>						
					9	

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	522	Analysis of Radio and TV Discourse تحليل الخطاب الإذاعي والتلفزيوني	3	0	3	
<p>The course establishes a theoretical introduction to the concept of discourse and its practice by going through many intellectual, cognitive and philosophical bodies that dealt with it, adopted it and established it, such as the French and German theory and the masters of American discourse. Through a methodological approach concerned with the semiotic analysis of texts related to the content of the course in all its forms, types, and different nomenclature through the analysis of its sign system in its audio-visual structures in the space of the building and the text.</p> <p>تحليل الخطاب الإذاعي والتلفزيوني يؤسس المقرر مدخلا نظريا لمفهوم الخطاب وممارسته من خلال المرور على العديد من المؤسسات الفكرية والمعرفية والفلسفية التي تناولته وتبنته وأسست له، كالنظرية الفرنسية والألمانية وأساطين الخطاب الأمريكي، ثم يتفرغ بالتركز على تحليل الخطاب في التلفزيوني، متعرضا لتحليل الصورة على وفق منهجين هما المقاربة اللسانية والمقاربة الحديثة عبر مدخل منهجي يهتم بالتحليل السيميائي للنصوص ذات الصلة بمحتوى المقرر بكافة أشكالها وأنواعها وأجناسها ومسمياتها المختلفة عبر تحليل نظامها العلاماتي في بنائها المسموعة والمرئية في فضاءي المبنى والتمت</p>						
M CPR	521	Research Methods in Mass Communication and Public Relations مناهج البحث في الإعلام والعلاقات العامة	3	0	3	Completion of at least 9 credits
<p>This course covers qualitative and quantitative methodologies for research in the field of mass communications and public relations. It covers commonly used methods of social research applicable to the field and focuses on developing skills to evaluate research critically and to empower the student to conduct his/her own major research project. Among the techniques imparted are search strategies and techniques for accessing information sources (both electronic and print) and for evaluating the outcomes of such searches. In addition to topics of research design and scientific logic, the course introduces a variety of statistical methods of analysis with a view to focusing on collecting, organizing, and using data as an aid to assess information systematically. Research and information gathering methods span research design, data mining, data interpretation, reporting and strategic use of research findings.</p> <p>مناهج البحث في الإعلام والعلاقات العامة يغطي هذا المقرر مناهج البحث العلمي الكمية والكيفية في مجال الاعلام والعلاقات العامة لإستقصاء أحدث الدراسات والأبحاث . ويغطي أساليب البحث الاجتماعي الشائعة الاستخدام المطبقة في هذا المجال ويركز على تطوير المهارات لتقييم البحث بشكل نقدي وتمكين الطالب من إجراء مشروع بحثي رئيسي خاص به. ومن التقنيات التي يتم تناولها هي استراتيجيات وتقنيات البحث للوصول إلى مصادر المعلومات (الإلكترونية والمطبوعة على حد سواء) ولتقييم نتائج عمليات البحث. بالإضافة إلى موضوعات تصميم البحث والمنطق العلمي، يقدم المقرر مجموعة متنوعة من الأساليب الإحصائية للتحليل بهدف التركيز على جمع البيانات وتنظيمها واستخدامها كأداة مساعدة لتقييم المعلومات بشكل منهجي. تشمل أساليب البحث وجمع المعلومات تصميم البحث واستخراج البيانات وتفسير البيانات وإعداد التقارير والاستخدام الاستراتيجي لنتائج البحث</p>						
PREL	526	Digital Public Relations العلاقات العامة الرقمية	2	2	3	
<p>The course aims to introduce digital public relations, its importance and methods of practicing it, both on websites and social networking sites, and to provide students with the skill towards analyzing practice methods and how to choose social networking sites, websites and digital media, and the role of these means in communicating with stakeholders, the media and the public. By training students on how to employ the Internet and social networking sites in public relations, and to apply the theories of public relations prevailing in the digital age.</p> <p>العلاقات العامة الرقمية يهدف المقرر إلى التعريف بالعلاقات العامة الرقمية وأهميتها وأساليب ممارستها سواء على المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي ، وإكساب الطلاب المهارة نحو تحليل أساليب الممارسة وكيفية اختيار مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والوسائط الرقمية ، ودور هذه الوسائل في التواصل مع أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام والجمهور ، كما يهتم المقرر بتدريب الطلاب على كيفية توظيف الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة ، وتطبيق نظريات العلاقات العامة السائدة في العصر الرقمي</p>						
					9	

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

MSMCPR 22-23 - SECOND YEAR (18 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC/PREL	5XX	Elective I	X	X	3	
MASC/PREL	5XX	Elective II	X	X	3	
					6	

- Students who want to do their dissertation in Public Relations must take 2 of the Public Relations electives from the list of major electives.
- Students who want to do their dissertation in Mass Communication must take 2 of the Mass Communication electives from the list of major electives.

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMMC/DMPR	599	Dissertation in MASC or PREL	X	X	12	MCPR 521 AND Completion of at least 21 credits
					12	

A student can register in the dissertation course DMMC/DMPR 599 if the following conditions are satisfied: the student (1) completed successfully at least 21 credit hours including MCPR 521 (2) received a grade of B or more in MCPR 521, and (3) attained a GPA of at least 3.0 (4) completed the two major electives.

LIST OF MAJOR ELECTIVE COURSES

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	521	Writing and Managing the Electronic Content كتابة وإدارة المحتوى الإلكتروني	2	2	3	
<p>The student learns about recent trends in digital production in terms of the practical dimensions of the rapid development of digital production processes, and the scientific dimensions represented by the interest of modern scientific studies in the roles of digital production techniques in building the media message and its effects on the public. This course requires the production of media content in a group project that applies modern digital technologies and management, with regard to editing, advertising, and marketing.</p> <p>يتعرف الطالب على الاتجاهات الحديثة في الإنتاج الرقمي من حيث الأبعاد العملية المتمثلة في التطور المتسارع لعمليات الإنتاج الرقمي، والأبعاد العلمية المتمثلة في اهتمام الدراسات العلمية الحديثة بأدوار تقنيات الإنتاج الرقمي في بناء الرسالة الإعلامية وتأثيراتها في الجمهور. يتطلب هذا المقرر إنتاج محتوى إعلامي بمشروع جماعي تطبق فيه التقنيات والأدوات الرقمية الحديثة، فيما يخص التحرير، الإعلان، والتسويق.</p>						
MASC	523	Data Journalism صحافة البيانات	2	2	3	
<p>The course develops the student's skills in collecting, analyzing, and simplifying large digital data so that the target audience can understand and assimilate it. The student will become familiar with the tools for collecting digital data, working with tables and statistics, and rewriting them. The student will also be trained on how to take advantage of the available techniques in extracting and revealing hidden stories between numbers and dealing with documents, and producing them in the form of traditional press templates such as news stories, reports, and investigations.</p> <p>صحافة البيانات ينمي المقرر مهارات الطالب على جمع البيانات الرقمية الضخمة، وتحليلها، وتبسيطها ليتمكن الجمهور المستهدف من فهمها واستيعابها. سيتعرف الطالب على أدوات جمع البيانات الرقمية، والتعامل مع الجداول والإحصاءات، وإعادة كتابتها. كما يدرّب الطالب على كيفية الاستفادة من التقنيات المتاحة في استخلاص وكشف القصص المخفية بين الأرقام والتعامل مع الوثائق، وإنتاجها على هيئة قوالب صحفية تقليدية كالقصص الإخبارية، والتقارير، والتحقيقات.</p>						
MASC	524	Drama and Critique in Radio and TV الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون	3	0	3	
<p>The course covers the concept, breadth, and types of drama theory, in order to identify the most prominent differences of its different types. It also establishes a knowledge and cultural base for the techniques of applied and analytical criticism through the most famous schools and modern theories in the practice of criticism operations. It also opens a wide field in the practice of criticism operations through a number of applications. In-depth exercises on dramatic texts aim at developing critical abilities and skills in light of the standards necessary for each of the two mediators.</p>						

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

<p>الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون يتعرض المقرر لنظرية الدراما مفهومها واتساعا وأنواعا، وصولا إلى التعرف على أبرز الفروقات لأجناسها المختلفة، كما يؤسس لبناء قاعدة معرفية وثقافية لتقنيات النقد التطبيقي التحليلي مروراً بشهر المدارس والنظريات الحديثة في ممارسة العمليات النقدية، كما يفتح مجالاً واسعاً في ممارسة العمليات النقدية من خلال عدد من التطبيقات والتدريبات المعمقة على نصوص دراماتيكية تهدف إلى تنمية القدرات والمهارات النقدية في ضوء المعايير اللازمة لكل من الوسيطيين</p>						
MASC	534	Social Media and Digital Culture وسائل التواصل الاجتماعي والثقافة الرقمية	3	0	3	
<p>The student builds a cultural perception of the Internet and digital media. This course examines the impact of social media on culture in the modern world. Analyzing the social, cultural, political, and educational dimensions of social media, and presenting a study showing this perception. Topics covered include media elements, media technologies, media industries, media transformation, building news, expanding and transforming advertising, media and the public sphere, and network society.</p>						
<p>وسائل التواصل الاجتماعي والثقافة الرقمية يقوم الطالب ببناء تصور ثقافي عن الإنترنت والإعلام الرقمي وبيحث هذا المقرر في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة في العالم الحديث. تحليل الأبعاد الاجتماعية والثقافية والسياسية والتعليمية في وسائل التواصل الاجتماعي، وتقديم دراسة تبين هذا التصور وتشمل المواضيع التي يتم التطرق إليها: عناصر وسائل الإعلام، تقنيات وسائل الإعلام، الصناعات الإعلامية، التحويل الإعلامي، بناء الأخبار، توسيع وتحويل الإعلان، الإعلام والمجال العام، ومجتمع الشبكة</p>						
MASC	537	Investigative Journalism الصحافة الاستقصائية	2	2	3	
<p>The course trains students on how to research, create, and present an investigative story using professional journalistic skills and techniques. The course includes teaching various investigative techniques, including the skills of obtaining information from formal and informal sources, conducting interviews, using public records and documents, and conducting research.</p>						
<p>الصحافة الاستقصائية يدرب المقرر الطلاب على كيفية البحث عن قصة استقصائية وإنشاءها وتقديمها باستخدام المهارات والتقنيات الصحفية المهنية. يشتمل المقرر على تعليم أساليب التحقيق والاستقصاء المختلفة، بما في ذلك مهارات الحصول على المعلومات من المصادر الرسمية وغير الرسمية، إجراء المقابلات، واستخدام السجلات والمستندات العامة، وإجراء البحوث</p>						
MASC	539	Writing for Radio and TV الكتابة للإذاعة والتلفزيون	3	0	3	
<p>The course is concerned with building the student's cognitive skills in the field of craftsmanship and writing techniques for radio and television. The student adopts the theory of reverse engineering in slicing and deconstructing models from the two expressive media, and then adopts stylistic contradictions of the models to complete models in various programs in the audio-visual field. At the end of the course, the student presents a project to demonstrate the cognitive skills acquired.</p>						
<p>الكتابة للإذاعة والتلفزيون يهتم المقرر ببناءات المهارات المعرفية للطلاب في مجال الحرفيات وتقنيات الكتابة للإذاعة والتلفزيون، حيث يقوم الطالب باعتماد نظرية الهندسة العكسية في تشريح وتفكيك نماذج من الوسيطيين التعبيريين ومن ثم يقوم بتبني تعارضات اسلوبية للنماذج لإنجاز نماذج في البرامج المتنوعة في المجال السمعي والمرئي، ويقدم في نهاية المقرر مشروعاً يحقق فيه مهاراته المعرفية</p>						
PREL	538	Planning and Management of Advertising Campaigns إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية	2	2	3	
<p>The course deals with how to plan media and advertising campaigns in light of the great role that the art of marketing of all kinds plays in promotion. It also deals with the advantages of media and advertising campaigns, defining advertising goals, the importance of planning advertising campaigns and types of campaign planning in terms of time dimension, degree of comprehensiveness, geographical dimension and degree of centralization, the most important variables and factors influencing when preparing advertising campaigns, the most important considerations for the marketing thought of the organization, stages, foundations and mechanisms of planning and management Media and advertising campaigns, and training students on how to analyze and evaluate the different elements contained in advertising campaigns, and how to design and plan successful advertising campaigns.</p>						
<p>إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية يتناول المقرر كيفية تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية في ظل الدور الكبير الذي يلعبه فن التسويق بمختلف أنواعه في الترويج. كما يتناول مميزات الحملات الإعلامية والإعلانية وتحديد الأهداف الإعلانية، وأهمية تخطيط الحملات الإعلانية وأنواع التخطيط للحملات من حيث البعد الزمني ودرجة الشمول والبعد الجغرافي ودرجة المركزية، وأهم المتغيرات والعوامل المؤثرة عند إعداد الحملات الإعلانية، وأهم الاعتبارات الخاصة بالفكر التسويقي للمؤسسة، و مراحل وأسس وأليات تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والإعلانية، وتدريب الطلاب على كيفية تحليل وتقييم العناصر المختلفة التي تحتوي عليها الحملات الإعلانية، وكيفية التصميم والتخطيط لحملات إعلانية ناجحة</p>						

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
MASTER'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
MSMCPR 22-23

List of DMMC/DMPR 599 Courses:

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
DMMC	599	Dissertation in Mass Communication مقرر رسالة في الإعلام	0	24	12	MCPR 521 AND Completion of at least 21 credits
<p>The student completes a scientific dissertation in the communication field on one of the media phenomena or the problems facing practical and professional practice in the various fields of communication. The dissertation includes a methodological framework that explains the methodologies of the thesis and a theoretical framework and a review of previous related literature and an essential part in which the student reviews the general results of the study, and represents a scientific addition to the field of communication in its various branches.</p>						
<p>مقرر رسالة في الإعلام ينجز الطالب رسالة علمية في أحد مجالات الإعلام حول إحدى الظواهر الإعلامية أو المشكلات التي تواجه الممارسة العملية والمهنية في مجالات الإعلام المختلفة، وتتضمن إطاراً منهجياً يوضح منهجيات الرسالة وإطاراً نظرياً واستعراضاً للأدبيات السابقة القريبة من موضوع الرسالة وجزءاً أساسياً يستعرض فيه الطالب النتائج العامة للدراسة، ويمثل إضافة علمية في مجال الاتصال بفروعه المختلفة.</p>						
DMPR	599	Dissertation in Public Relations مقرر رسالة في العلاقات العامة	0	24	12	MCPR 521 AND Completion of at least 21 credits
<p>The student completes a scientific dissertation in one of the scientific phenomena related to the field of public relations or studies the problems facing practical and professional practice in the field of public relations and strategic communication. The dissertation includes a methodological framework that explains the methodologies of the dissertation, a theoretical framework and a review of previous related literature and an essential part in which the student reviews the general results of the study and represents a scientific addition to the field of public relations.</p>						
<p>مقرر رسالة في العلاقات العامة ينجز الطالب رسالة علمية في إحدى الظواهر العلمية المرتبطة بمجال العلاقات العامة أو يقوم بدراسة المشكلات التي تواجه الممارسة العملية والمهنية في مجال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، وتتضمن إطاراً منهجياً يوضح منهجيات الرسالة وإطاراً نظرياً واستعراضاً للأدبيات السابقة القريبة من موضوع الرسالة وجزءاً أساسياً يستعرض فيه الطالب النتائج العامة للدراسة، ويمثل إضافة علمية في مجال العلاقات العامة.</p>						