



Bachelor's Degree in Mass Communication and Public Relations (BSMCPR) Programme

Ref: UC/P 608/2023

As approved by University Council Decision No. UC/2352/04/2022-23 of meeting No. UC/04/2022-23 held on Monday the 2nd of January 2023.

This revised study plan is to be implemented as of the First Semester of the academic year 2023/2024 for current and newly admitted students.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

BSMCPR 22-23 - FIRST YEAR (35 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
ARAB	101	Composition for Native Speakers of Arabic I اللغة العربية 1	3	0	3	
ENGL	101	Academic English I اللغة الإنجليزية 1	3	0	3	ENGL 052 & ENGL 055 or passing placement test
HUMR	101	Principles of Human Rights مبادئ حقوق الإنسان	2	0	2	
ITCS	101	Introduction to Computers & IT مقدمة في الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات	2	2	3	
MCPR	101	Introduction to Communication مدخل إلى الإتصال	3	0	3	
MATH	103	Mathematics I رياضيات 1	3	0	3	MATH 053 or passing placement test
					17	

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
STAT	101	Introduction to Statistics مقدمة في الإحصاء	3	0	3	MATH 053 or passing placement test
ENGL	102	Academic English II اللغة الإنجليزية 2	3	0	3	ENGL 101
MCPR	102	News Reporting and Writing التغطية والكتابة الإخبارية	2	2	3	MCPR 101
MATH	104	Mathematics II رياضيات 2	3	0	3	MATH 103
HIST	121	Modern History of Bahrain تاريخ البحرين الحديث	3	0	3	
PREL	121	Introduction to Public Relations and Advertising مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	3	0	3	
					18	

BSMCPR 22-23 - SECOND YEAR (36 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
ARAB	201	Introduction to Modern Arabic Literature مدخل إلى الأدب العربي الحديث	3	0	3	ARAB 101
ENGL	201	Academic English III اللغة الإنجليزية 3	3	0	3	ENGL 102
MASC	205	Media Outlets in Bahrain وسائل الإعلام في البحرين	3	0	3	
MASC	206	Writing for TV and Radio الكتابة للإذاعة والتلفزيون	2	2	3	MCPR 102
MAGT	121	Fundamentals of Management أساسيات الإدارة	3	0	3	
MCPR	232	Theories of Mass Communication نظريات الإعلام	3	0	3	MCPR 101
					18	

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MAKT	201	Principles of Marketing مبادئ التسويق	3	0	3	MAGT 121
ENGL	210	Technical Report Writing كتابة التقارير التقنية	3	0	3	ENGL 201
MCPR	208	Digital Photography التصوير الرقمي	2	2	3	ITCS 101
MASC	209	Mass Media and Society الإعلام والمجتمع	3	0	3	
MCPR	211	Media Graphics الإعلام الجرافيكي	1	4	3	ITCS 101
PREL	268	PR & Advertising Campaigns حملات العلاقات العامة والإعلان	2	2	3	PREL 121
					18	

BSMCPR 22-23 - THIRD YEAR (36 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
ETHC	397	Media Law and Ethics تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3	0	3	MASC 206 AND Completion of at least 66 credits
PREL	301	International Communication الاتصال الدولي	3	0	3	
PREL	302	Writing for Public Relations الكتابة للعلاقات العامة	2	2	3	PREL 268
MASC	311	Feature Writing الصحافة الروائية	2	2	3	MASC 206
MASC	340	Radio Production الإنتاج الإذاعي	2	2	3	MASC 209
MASC	341	TV Production الإنتاج التلفزيوني	2	2	3	MCPR 208
					18	

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MCPR	300	Media Design and Layout تصميم وإخراج الصحف المطبوعة والرقمية	2	2	3	MCPR 211
MASC	342	Radio and TV Directing الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	1	4	3	
MASC	343	Digital and Mobile Journalism الصحافة الرقمية وصحافة الموبايل	1	4	3	MASC 311
MASC	344	Media Editing in English I التحرير الإعلامي بالإنجليزية I	2	2	3	ENGL 210
HU/SS	XXX	Humanities & Social Sciences العلوم الإنسانية والاجتماعية	3	0	3	
					15	

Summer Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
INTR	471	BSMCPR Internship التدريب العملي	0	0	3	Completion of at least 90 credits And Minimum CGPA 2
					3	

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

BSMCPR 19-20 - FOURTH YEAR (27 CREDITS)

First Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
XXX	XXX	Major Elective I مقرر اختياري من التخصص 1	X	X	3	
PREL	412	Integrated Marketing Communication الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	0	3	MAKT 201
PMRM	498	Research Methods in Mass Communication & Public Relations مناهج البحث في الإعلام والعلاقات العامة	2	2	3	ETHC 397 AND Completion of at least 90 credits
XXXX	XXX	Free Elective I اختياري حر 1	X	X	3	
					12	

Second Semester

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
PREL	484	Digital Public Relations العلاقات العامة الرقمية	2	2	3	PREL 302
XXXX	XXX	Major Elective II مقرر اختياري من التخصص 2	X	X	3	
PREL	447	Media Production for PR إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة	2	2	3	MCPR 211
MASC/PREL*	499	Project in MASC or PREL مشروع في الإعلام أو العلاقات العامة	X	X	3	PMRM 498
XXXX	XXX	Free Elective II اختياري حر 2	X	X	3	
					15	

LIST OF MAJOR ELECTIVE COURSES

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	411	Media Translation الترجمة الإعلامية	2	2	3	MASC 311 and MASC 344
PREL	422	Public Opinion & its Measurement الرأي العام وطرق قياسه	3	0	3	MCPR 232 and STAT 101
MASC	439	Presenting and Persuasion Skills فنون الإلقاء والمهارات الإقناعية	1	4	3	MASC 206 and ETHC 397
PREL	439	Strategic Communication in Public Relations الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة	3	0	3	MCPR 300
MASC	444	Media Editing in English II التحرير الإعلامي بالإنجليزية 2	2	2	3	MASC 344
MASC	456	TV and Radio Editing المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	1	4	3	MASC 342
MASC	464	Documentary Films الأفلام الوثائقية	2	2	3	MASC 341
PREL	464	Protocol & Event Management البروتوكول وإدارة الفعاليات	2	2	3	MCPR 300
MASC	467	Specialized Journalism الصحافة المتخصصة	2	2	3	MASC 311
MASC	474	Social Media وسائل التواصل الاجتماعي	2	2	3	MASC 343

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

BSMCPR 22-23

PREL	475	Advertising Copy Writing and Design تحرير وتصميم الإعلان	2	2	3	MCPR 211 and MCPR 300
PREL	477	Crisis Communications اعلام الأزمات	3	0	3	PREL 301 and PREL 302

List of MASC/PREL* 499 Courses:

Course	Code	Course Title	Lec	Lab	Cr	Prerequisite
MASC	499	Project in MASC ^{1*} مشروع في الإعلام	0	6	3	PMRM 498
PREL	499	Project in Public Relations ^{2*} مشروع في العلاقات العامة	0	6	3	PMRM 498

¹ MASC 499 برنامج إذاعي أو تلفزيوني، فيلم وثائقي تلفزيوني أو إذاعي، مجلة إلكترونية متخصصة، مجلة ورقية متخصصة، موقع إلكتروني متخصص، بحث يتعلق MASC 499 بموضوع يتعلق بالإذاعة أو التلفزيون أو الصحافة المطبوعة أو الإلكترونية.

² PREL 499 تصميم حملة إعلامية أو إعلانية، بحث يتعلق بموضوع من موضوعات العلاقات العامة MASC 499

Course Descriptions

MCPR 101: Introduction to Communication (3-0-3)

This course provides students with the necessary basic knowledge in the field of mass communication and public relations. It includes a study of the elements of the communication process, the means, and forms of communication as well as its different patterns. The course presents the concept of communication and its various influences, in addition to providing basic knowledge about the emergence and development of contemporary media, the factors influencing it and the identification of the functions performed by mass media in society. This course is an essential introduction to the study of media and public relations.

MCPR 101: مدخل إلى الاتصال (3-0-3)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعارف الأساسية اللازمة في مجال الإعلام والعلاقات العامة حيث يشتمل المقرر على دراسة عناصر عملية الاتصال ووسائل الاتصال وأشكال الاتصال وأنماطه المختلفة. كما يعرض المقرر لمفهوم الاتصال وتأثيراته المختلفة، ويهتم المقرر كذلك بتقديم المعارف الأساسية حول نشأة وتطور وسائل الإعلام المعاصرة، والعوامل المؤثرة - فيها، وتحديد الوظائف التي تؤديها وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع. ويعتبر المقرر مدخل أساسي لدراسة الإعلام والعلاقات العامة.

PREL 121: Introduction to Public Relations and Advertising (3-0-3)

The course presents the basic concepts related to the public relations discipline. It also focuses on the roles, responsibilities, and functions of public relations in various institutions, both governmental and private. It also examines the importance of planning of public relations programs, conducting public surveys and identifying the difference between public relations and other marketing activities, such as advertising and promotion used by public relations, including brochures, flyers and other advertising materials, as well as the use of the Internet in the field of public relations and advertising for organizations. The course also emphasizes the importance of the ethical component of the practice of public relations.

PREL 121 : مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان (3-0-3)

يعرض المقرر للمفاهيم الأساسية المرتبطة بتخصص العلاقات العامة كما يركز على أدوار ومسؤوليات ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة، سواء الحكومية أو الخاصة، وأهمية تخطيط برامج العلاقات العامة، وإجراء مسح الجمهور وبيان الفرق بين العلاقات العامة والأنشطة التسويقية الأخرى؛ كالإعلان والترويج، وعرض الأدوات الدعائية التي توظفها العلاقات العامة كالنشرات والمطويات وغيرها من المواد الدعائية، وتوظيف الإنترنت في مجال العلاقات العامة والدعاية للمنظمات. ويركز المقرر كذلك على أهمية المكون الأخلاقي في ممارسة العلاقات العامة.

MCPR 102: News Reporting and Writing (2-2-3)

The course focuses on providing the students with the knowledge and practical skills required to cover and write the news for the various print, audio-visual and digital media. The course provides knowledge and practical skills related to the scientific concept of the news and methods of selection, collection, and coverage of news, dealing with news sources, verification of information, methods of drafting news, news language, writing forms, rules for preparing and implementing news reports, and ethics of writing and publishing news. During the course, the student will cover and write news in different forms, formulas, and media formats (Prerequisite: MCPR 101).

MCPR 102: التغطية والكتابة الإخبارية (2-2-3)

يركز المقرر على تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتغطية وكتابة الأخبار لمختلف وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية والرقمية. كما يقدم المعارف والمهارات العملية المتعلقة بالمفهوم العلمي للأخبار وطرق اختيار وجمع وتغطية الأخبار، والتعامل مع مصادر الأخبار، والتحقق من المعلومات، وطرق صياغة الأخبار، ولغة الأخبار، وكتابة النماذج، وقواعد إعداد وتنفيذ التقارير الإخبارية، وأخلاقيات كتابة ونشر الأخبار. خلال المقرر، سيقوم الطالب بتغطية وكتابة الأخبار بأشكال وصيغ وتنسيقات وسائط مختلفة. (متطلب سابق: MCPR 101)

MASC 205: Media Outlets in Bahrain (3-0-3)

The student learns about the stages of emergence and development of media in the Kingdom of Bahrain in all fields of communication (newspapers - radio and television - cinema - social media) and focuses on the importance of these means of communication with the march of social, cultural, political and developmental development in the Kingdom of Bahrain and their remarkable impact on Bahraini society.

MASC 205: وسائل الإعلام في البحرين (3-0-3)

يتعرف الطالب على مراحل ظهور وتطور الإعلام في مملكة البحرين في جميع مجالات الاتصال (الصحف - الإذاعة والتلفزيون - السينما - وسائل التواصل الاجتماعي) ويركز على أهمية وسائل التواصل هذه مع مسيرة التنمية الاجتماعية والثقافية والسياسية والتنموية في مملكة البحرين وأثرها الملحوظ على المجتمع البحريني.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

MCPR 232: Theories of Mass Communication (3-0-3)

This course provides students with a scientific background of the scientific theories related to the mass communication phenomenon through the presentation and study of some theories of communication. It addresses the theories related to the impact of communication, the concept of the active audience, interaction with the media and the theories that explain the mechanism of traditional and modern media. The course also aims at enabling students to keep up with the latest communication innovations through learning about modern communication techniques, identifying & underlying scientific theories, and how to benefit from the application of theories of communication in media research and studies (Prerequisite: MCPR 101).

MCPR 232: نظريات الإتصال (3-0-3)

يستهدف هذا المقرر تزويد الطلاب بخلفية علمية عن النظريات العلمية المتعلقة بظاهرة الإتصال الجماهيري، وذلك من خلال عرض ودراسة لبعض نظريات الإتصال، فيتم تناول النظريات المتعلقة بتأثير الإتصال ومفهوم الجمهور النشط والتفاعل مع وسائل الإعلام والنظريات التي تفسر آلية عمل وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، والقائم بالإتصال، كما يستهدف مواكبة الطالب للمستحدثات الاتصالية من خلال التعرف على تقنيات الإتصال الحديثة، والتعرف على النظريات العلمية المفسرة لها، وكيفية استفادة الطلبة من تطبيق فروض نظريات الإتصال في بحوث ودراسات الإعلام. (متطلب سابق: MCPR 101)

MASC 206: Writing for TV and Radio (2-2-3)

This course aims to identify the concept of writing for radio and TV and the characteristics and advantages of each, understand and realize the differences between writing for radio & TV, provide students with the most important writing techniques for radio and TV programs according to the techniques of the template (talk show - drama - newsletter - advertisement... etc.), provide students with the types of script which are used in radio and television programs, get familiar with the steps of editing for cultural, news, entertainment and drama programs and understand the relationship between media codes and the editorial policy of radio and TV institutions. (Prerequisite: MCPR 102).

MASC 206: الكتابة للإذاعة والتلفزيون (2-2-3)

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وخصائص ومزايا كل منهما، وفهم وإدراك الفروق بين الكتابة للإذاعة والتلفزيون، وتزويد الطلاب بأهم تقنيات الكتابة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لتقنيات القالب (توك شو - دراما - نشرة إخبارية - إعلان... إلخ)، وتزويد الطلاب بأنواع النصوص المستخدمة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية، والإلمام بخطوات التحرير للبرامج الثقافية والإخبارية والترفيهية والدرامية، وفهم العلاقة بين رموز وسائل الإعلام والسياسة التحريرية للمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية. (متطلب سابق: MCPR 102)

MCPR 208: Digital Photography (2-2-3)

A cognitive and applied introduction to the arts of photography, within the framework of which the student is trained in the use of the camera, focusing on the settings and techniques in the camera where he recognizes (exposure triangle - white balance - focal length - installation base and others), in addition to editing images by Photoshop in order to develop his/her skills in photojournalism (Prerequisite: ITCS 101).

MCPR 208: التصوير الرقمي (2-2-3)

مقدمة معرفية وتطبيقية لفنون التصوير الفوتوغرافي، يتم في إطارها تدريب الطالب على استخدام الكاميرا، مع التركيز على الإعدادات والتقنيات الموجودة في الكاميرا حيث يتعرف على (مثلث التعرض - توازن اللون الأبيض - البعد البؤري - قاعدة التركيب وغيرها)، بالإضافة إلى تحرير الصور بواسطة الفوتوشوب من أجل تطوير مهاراته في التصوير الصحفي. (متطلب سابق: ITCS 101)

MCPR 211: Media Graphics (1-4-3)

The course aims to identify the most important elements and principles in graphic design and the techniques of attracting the audience to graphic designs, in addition to the foundations of graphic design used in the field of media, both theoretical and applied. The course aims to provide students with the skills of editing pictures, lines, colors, shapes, texts and drawings through training on the methods of dealing with graphic design programs such as Adobe Photoshop, Adobe InDesign and Adobe Premier and others to reach innovative artistic designs providing elements of good design by strengthening the student's ability to be creative and innovative. The course also encourages and promotes student's self-initiated creativity in expressing his/her ideas through the preparation of a variety of designs that are supposed to be dealt with creatively and solving design challenges with high efficiency by employing different tools in these programs (Prerequisite: ITCS 101).

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

MCPR 211 : الاعلام الجرافيكي (1-4-3)

يهدف المقرر إلى التعرف على أهم العناصر والمبادئ الأساسية في التصميم الجرافيكي وفنيات جذب الجمهور للتصميمات الجرافيكية، وأسس التصميم الجرافيكي المستخدمة في مجال الإعلام على الصعيدين النظري والتطبيقي، كما يهدف المقرر إلى إكساب الطلاب مهارات معالجة الصور، الخطوط، الألوان، الأشكال، النصوص، والرسوم من خلال التدريب على أساليب التعامل مع برامج التصميم الجرافيكي مثل الفوتوشوب وإن ديزاين وبرنامج ادوبي بريمر وغيرها للوصول إلى تصميمات فنية مبتكرة يتحقق فيها عناصر التصميم الجيد من خلال تدعيم قدرة الطالب على الإبداع والابتكار، وتشجيع وتنمية قدرة الطالب على الإبداع الذاتي في التعبير عن أفكاره وذلك من خلال إعداد العديد من التصميمات المتنوعة التي يفترض التعامل معها بشكل خلاق وحل التحديات التصميمية بفعالية عالية من خلال توظيف الأدوات المختلفة في هذه البرامج. (متطلب سابق: ITCS 101)

PREL 268: Public Relations & Advertising Campaigns (2-2-3)

In this course, students will learn about the concept of public relations and advertising campaigns, and their importance and role in the performance of public relations functions in different institutions. This course also provides students with the opportunity to learn the concepts, theoretical foundations, scientific steps, and planning and analytical skills necessary to develop and plan successful public relations campaigns and advertising campaigns, all through successive steps of planning the campaign from the stage of developing the initial plan to the implementation and general evaluation of its results (Prerequisite: PREL 121).

PREL 268 : حملات العلاقات العامة والإعلان (2-2-3)

يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم حملات العلاقات العامة والحملات الاعلانية وأهميتها ودورها في أداء وظائف العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة، كما يتيح هذا المقرر الفرصة للطلاب لتعلم المفاهيم والأسس النظرية والخطوات العلمية والمهارات التخطيطية والتحليلية الضرورية لتطوير وإعداد وتخطيط حملات علاقات عامة وحملات اعلانية ناجحة، عبر الخطوات المتتالية لتخطيط الحملة بدءاً من مرحلة وضع الخطة الأولية وانتهاءً بالتنفيذ والتقييم العام لنتائجها. (متطلب سابق: PREL 121)

MASC 209: Mass Media and Society (3-0-3)

The course focuses on the developments of conventional and new media outlets (newspapers, radio, television and the Internet) and their implications on society. The course thoroughly highlights the role that media plays in projecting society and reshaping its culture. Through covering traditional as well as modern media theories, the course encourages students to dissect the powerful dynamics of media institutions and their influence on audiences. The course in reverse also examines the role of audiences in affecting these powerful entities.

MASC 209 : الإعلام والمجتمع (3-0-3)

يركز المقرر على تطورات وسائل الإعلام التقليدية والجديدة (الصحف والإذاعة والتلفزيون والإنترنت) وانعكاساتها على المجتمع. يسلط المقرر الضوء بدقة على الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في إبراز المجتمع وإعادة تشكيل ثقافته. من خلال تغطية نظريات وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، يشجع المقرر الطلاب على تشريح الديناميات القوية للمؤسسات الإعلامية وتأثيرها على الجماهير. يكتسب الطالب في الاتجاه المعاكس أيضاً دور الجماهير في التأثير على هذه الكيانات القوية.

ETHC 397: Media Law and Ethics (3-0-3)

The course aims to familiarize students with their legal and moral rights and duties and how to collect and disseminate information without violating legal and ethical rules. The course deals with the concept of morality and ethics, the principles of freedom of opinion and expression, the concept of professional ethics, the concept and principles of law, media law, legal and legislative frameworks regulating the media, journalism and media codes of ethics, and media practitioners' rights and duties. The course also covers criminal liability and publication, rules and ethics of crime data dissemination, intellectual property rights, legal and ethical rules regulating copyright, ethics of professional practice in public relations, and legal and ethical controls for new media (Prerequisite: MASC 206 and completion of at least 66 credits).

ETHC 397 : تشريعات الإعلام وأخلاقياته (3-0-3)

يهدف المقرر إلى إلمام الطالب بحقوقه وواجباته القانونية والأخلاقية وكيفية جمع ونشر المعلومات دون انتهاك القواعد القانونية والأخلاقية. يتناول المقرر مفهوم الأخلاق والقاعدة الأخلاقية والمبادئ المنظمة لحرية الرأي والتعبير، مفهوم الأخلاقيات لمهنية، مفهوم ومبادئ القانون تشريعات الإعلام والأطر القانونية والتشريعية المنظمة للإعلام، مواثيق الشرف الصحفي والإعلامي، حقوق ممارسي الإعلام وواجباتهم، جرائم النشر والاعلانية، قواعد وأخلاقيات نشر الجريمة حقوق الملكية الفكرية والقواعد القانونية والأخلاقية المنظمة لحق المؤلف، أخلاقيات الممارسة المهنية في مجال العلاقات العامة، الضوابط القانونية والأخلاقية للإعلام الجديد. متطلب سابق: MASC 206 ، إكمال ما لا يقل عن 66 ساعة معتمدة).

PREL 301: International Communication (3-0-3)

This course aims to introduce the concept of the contemporary global media system and its basic components, and to identify the theories that explain the phenomena of communication and international media, as well as understanding and realizing the role

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

played by international means of communication (international news agencies, international press, international radio, international satellite channels, making diplomacy and relations). This course seeks to deepen knowledge of the trends, balances and strategy of media flow in international coverage of conflicts and the international advertising industry.

PREL 301: الإتصال الدولي (3-0-3)

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم منظومة الإعلام العالمي المعاصر ومكوناته الأساسية، والتعرف على النظريات التي تفسر ظاهرتي الاتصال والإعلام الدولي، وكذلك فهم وإدراك الدور الذي تلعبه وسائل الاتصال الدولية (وكالات الأنباء الدولية، الصحافة الدولية، الإذاعة الدولية، القنوات الفضائية الدولية، صناعة الدبلوماسية والعلاقات). يسعى هذا المقرر إلى تعميق المعرفة بالاتجاهات، توازنات واستراتيجية التدفق الإعلامي في التغطية الدولية للصراعات وصناعة الإعلان الدولية.

MASC 311: Feature Writing (2-2-3)

The course introduces students to feature journalism including profiles, immersive reportage, in-depth interviews, and opinion pieces. The course trains students on using journalistic and storytelling methods to – through assignments- produce original features. The course thoroughly covers research, fact-gathering, investigating, editing, reporting, interviewing, structuring, and narrating techniques, so students can confidently share and lead their journalistic projects (features) (Prerequisite: MASC 206).

MASC 311: الصحافة الروائية (2-2-3)

يعرض المقرر للطلاب مهارات كتابة التقارير الصحفية الإنسانية ومقابلات البروفائيل المتعمقة ومقالات الرأي. يتدرب الطلاب على استخدام الأساليب الصحفية ورواية القصص - من خلال التكميلات - لإنتاج تقارير أصيلة. يدرّب الطالب على تغطية الحدث بدقة، من خلال جمع الحقائق، والتحقق، والتحرير، وإعداد التقارير، وإجراء المقابلات، وتقنيات السرد، حتى يتمكن الطلاب من قيادة مشاريعهم الصحفية بثقة. (المتطلب السابق: MASC 206).

MASC 340: Radio Production (2-2-3)

This course deals with all stages of production for radio, where the student learns about the stages of preparation of programs. The course also deals with the techniques of writing radio scripts for drama programs. It also deals with the director's tools, radio production elements, and equipment's used in radio production. Radio and audio directing and editing in the areas of advertising, news, programs, and crafts required in the treatment of such programs (Prerequisite: MASC 206).

MASC 340: الإنتاج الإذاعي (2-2-3)

يتناول هذا المقرر كافة مراحل الإنتاج للإذاعة حيث يطلع الطالب على مراحل إعداد البرامج وكيفية تجهيزها كما يتعرض المقرر إلى تقنيات كتابة السيناريو الدرامي للبرامج الدرامية ومنها التمثيلية الإذاعية كذلك يتعرض إلى أدوات المخرج وعناصر الإنتاج الإذاعي والأجهزة والمعدات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي، كما يتناول أيضاً أقسام الاستوديو الإذاعي وحرفيات الإخراج الإذاعي والمونتاج في مجالات الإعلان والأخبار والبرامج والحرفيات المطلوبة في معالجة مثل هذه البرامج. (المتطلب السابق: MASC 206).

MASC 341: TV Production (2-2-3)

The key objective of this course is to introduce students to the stages of television production as well as how to translate scripts or written texts into television templates, as well as understanding the roles and responsibilities of the television team (director, editor-in-chief, scriptwriter, shooting manager, decorator, studio manager, etc.). Besides providing students with the basic components of a television studio, this course also provides them with the skills for setting up locations and planning shooting stages, as well as understanding the differences between day and night shooting techniques, the types of lighting used for each, how they are distributed, and how they differ according to the television template, as well as the differences between live and recorded television production. (Prerequisite: MPR 208).

MASC 341: الإنتاج التلفزيوني (2-2-3)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمراحل الإنتاج التلفزيوني وكذلك كيفية ترجمة النصوص أو النصوص المكتوبة إلى قوالب تلفزيونية، بالإضافة إلى فهم أدوار ومسؤوليات فريق التلفزيون (مدير، رئيس تحرير، كاتب السيناريو، مدير التصوير، المصمم، مدير الاستوديو، إلخ). إلى جانب تزويد الطلاب بالمكونات الأساسية لاستوديو التلفزيون، فإن المقرر يزودهم أيضاً بمهارات إعداد المواقع والتخطيط لمراحل التصوير، بالإضافة إلى فهم الاختلافات بين تقنيات التصوير ليلاً ونهاراً وأنواع الإضاءة المستخدمة لكل منها وكيف يتم توزيعها، وكيف تختلف حسب النموذج التلفزيوني، وكذلك الفروق بين الإنتاج التلفزيوني المباشر والمسجل. (المتطلب السابق: MPR 208).

PREL 302: Writing for Public Relations (2-2-3)

This course deals with the concept of writing styles for public relations, writing press and radio news releases, public service announcements, writing letters, memos, and reports, writing speeches and writing for pamphlets and flyers, writing for interactive

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

media and public relations announcement. The course also familiarizes the student with the patterns and forms of media messages used by public relations and the elements of successful public relations writing (Prerequisite: PREL 268).

PREL 302 : الكتابة للعلاقات العامة (2-2-3)

يتناول هذا المقرر مفهوم أساليب الكتابة للعلاقات العامة، كتابة البيان الاخباري الصحفي والإذاعي، وعلان الخدمة العامة، وكتابة الرسائل والمذكرات والتقارير وكتابة الكلمات الخطابية والكتابة للمطويات والنشرات والكتابة لوسائل الاتصال التفاعلية، كتابة إعلانات العلاقات العامة، كما يستهدف المقرر تعريف الطالب بأنماط وأشكال الرسائل الإعلامية التي تستخدمها العلاقات العامة، وعناصر الكتابة الناجحة للعلاقات العامة. (المتطلب السابق: PREL 268).

MCPR 300: Media Design and Layout (2-2-3)

The course aims to provide students with the skills of both print and digital media design. The course also deals with the concept of design, basic theories, and visual and aesthetic variables that govern it. Students will learn about the typographic and graphic elements and how to utilize them in press production. The course also familiarizes students with the most popular software used in print and digital design as well as production (Prerequisite: MCPR 211).

MCPR 300 : تصميم وإخراج الصحف المطبوعة والرقمية (2-2-3)

يهدف المقرر إلى إكساب الطالب مهارات التصميم والإخراج الصحفي للجرائد والمجلات، فيتناول المقرر مفهوم الإخراج الصحفي ووظائفه، ومفاهيم التصميم ونظرياته الأساسية وعناصره والمتغيرات البصرية والجمالية التي تحكمه، كما يتعرف الطالب على العناصر التيبوغرافية والجغرافية وكيفية الاستفادة منها وتوظيفها في الإخراج الصحفي، وأساليب الإخراج الفني للصحف، مع الإشارة إلى الفروق بين إخراج الجريدة والمجلة الورقية والالكترونية مع ضرورة إلمام الطالب بأساليب وطرق إخراج الصفحة الأولى والمجلات. (المتطلب السابق: MCPR 211).

MASC 342: Radio and TV Directing (1-4-3)

This course aims to introduce knowledge of the director's and his/her assistant's tasks during the production of radio and TV programs, understanding and realizing how to implement the script into audio or visual content in cooperation with the editor-in-chief and shooting manager, provide students with information about the stage of television shooting or radio recording, realizing the techniques of radio directing, identify the types of microphones and their uses, identify the most important programs used in the radio production process, get familiar with the basics of television image formation, understand the lighting techniques, identify the differences between the components of the decor according to the nature of the television template, identify the types of cameras, their parts, movement and shot sizes and identify the types of lenses and their characteristics and impact on the perspective of the image.

MASC 342 : الإخراج الإذاعي والتلفزيوني (1-4-3)

يهدف هذا المقرر إلى التعرف بمهام المخرج ومساعدته أثناء إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، وفهم وإدراك كيفية تنفيذ السيناريو في محتوى سمعي أو مرئي بالتعاون مع رئيس التحرير ومدير التصوير، وتعريف الطلاب بمرحلة التصوير التلفزيوني أو التسجيل الإذاعي، وتحقيق تقنيات الإخراج الإذاعي، والتعرف على أنواع الميكروفونات واستخداماتها، والتعرف على أهم البرامج المستخدمة في عملية الإنتاج الإذاعي، والإلمام بأساسيات تكوين الصورة التلفزيونية، وفهم تقنيات الإضاءة، والتعرف على الاختلافات بين مكونات الديكور وفقاً لطبيعة قالب التلفزيون، والتعرف على أنواع الكاميرات وأجزائها، الحركة وأحجام اللقطات، والتعرف على أنواع العدسات وخصائصها وتأثيرها على منظور الصورة.

MASC 343: Digital and Mobile Journalism (1-4-3)

The course explains the concept, types, features, and techniques of online journalism. It highlights the role of audiences (Internet users) in contributing to its content and interactivity levels. The course discusses further the similarities and differences between the techniques of digital journalism and mobile journalism in terms of reporting methods, storytelling, design, advertisement, and production process. The course also trains students in utilizing smartphones/applications to write, edit and produce journalistic material. (Prerequisite: MASC 311).

MASC 343 : الصحافة الرقمية وصحافة الموبايل (1-4-3)

يشرح المقرر مفهوم الصحافة الإلكترونية وأنواعها وميزاتها وتقنياتها. ويسلط الضوء على دور الجماهير (مستخدمي الإنترنت) في المساهمة في مستويات المحتوى والتفاعل. يناقش المقرر كذلك أوجه التشابه والاختلاف بين الصحافة الرقمية وصحافة الهاتف المحمول من حيث طرق إعداد التقارير ورواية القصص والتصميم والإعلان وعملية الإنتاج. كما يقوم المقرر بتدريب الطلاب على استخدام الهواتف الذكية / التطبيقات لكتابة وتحرير وإنتاج المواد الصحفية. (المتطلب السابق: MASC 311).

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

PREL 412: Integrated Marketing Communication (3-0-3)

On this course, students learn about the concept of integrated marketing communications, the principles of integrated marketing communication, the marketing communication process, levels of marketing communication, marketing mix elements, marketing communication strategy and planning. The course also deals with the elements to be analyzed in planning marketing communications, marketing communication budget planning, the factors influencing the selection of marketing communication mix, communication relevance to marketing mix elements, marketing communication campaign components, and the role of the Internet in marketing communications (Prerequisite: MAKT 201).

PREL 412: الاتصالات التسويقية المتكاملة (3-0-3)

يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة ومبادئ الاتصالات التسويقية المتكاملة، عملية الاتصالات التسويقية، مستويات الاتصالات التسويقية، عناصر المزيج التسويقي، إستراتيجية وتخطيط الاتصالات التسويقية، العناصر التي يجب تحليلها عند القيام بعملية التخطيط للاتصالات التسويقية، تخطيط ميزانية الاتصال التسويقي، العوامل المؤثرة في اختيار مزيج الاتصال التسويقي، علاقة الاتصال بعناصر المزيج التسويقي، مكونات حملات الاتصال التسويقي، ودور الانترنت في الاتصالات التسويقية. (المتطلب السابق: MAKT 201).

MASC 344: Media Editing in English I (2-2-3)

This course aims at developing students' skills in writing and editing the various arts and forms of journalism and information in English such as news, reports, articles, etc. The course covers editorial rules of the media content in English and provides students with the opportunity to submit practical applications and media topics in various templates and forms in English (Prerequisite: ENGL 210).

MASC 344: التحرير الإعلامي بالإنجليزية 1 (2-2-3)

يهدف هذا المقرر إلى تطوير مهارات الطلاب في كتابة وتحرير الفنون المختلفة وأشكال الصحافة والمعلومات باللغة الإنجليزية مثل الأخبار والتقارير والمقالات وغيرها. يغطي المقرر القواعد التحريرية للمحتوى الإعلامي باللغة الإنجليزية ويوفر للطلاب الفرصة لتقديم تطبيقات عملية وموضوعات إعلامية في قوالب وأشكال مختلفة باللغة الإنجليزية (المتطلب السابق: ENGL 210).

INTR 471: BSMCPR Internship (0-0-3)

The field training course (Internship) provides students with an opportunity to integrate the academic skills acquired within the university with applied professional and personal skills, as well as developing student's skills so that they can acquire planned practical learning experiences to enable them to integrate their acquired knowledge through classroom learning with the practical competencies and skills available through practice in the real professional environment. The professional field training program requires that the student spend at least 240 hours of on-the-job training, during which the student will be assessed by professional and academic supervisors to evaluate his/her success in meeting the field training requirements (Completion of at least 90 credits and minimum CGPA 2).

INTR 471: التدريب العملي (0-0-3)

يوفر مقرر التدريب الميداني (Internship) للطلاب فرصة لدمج المهارات الأكاديمية المكتسبة داخل الجامعة مع المهارات المهنية والشخصية التطبيقية، وكذلك تطوير مهارات الطلاب حتى يتمكنوا من اكتساب خبرات التعلم العملية المخطط لها لتمكينهم من دمج معارفهم المكتسبة من خلال التعلم الصفي مع الكفاءات والمهارات العملية المتاحة من خلال الممارسة في بيئة مهنية حقيقية. يتطلب برنامج التدريب الميداني المهني أن يقضي الطالب 240 ساعة على الأقل من التدريب على رأس العمل، يتم خلالها تقييم الطالب من قبل مشرفين مهنيين وأكاديميين لتقييم نجاحه في تلبية متطلبات التدريب الميداني (المتطلب السابق: إكمال ما لا يقل عن 90 ساعة معتمدة والحد الأدنى من المعدل التراكمي 2.0).

MASC 411: Media Translation (2-2-3)

This course aims at providing the student with the professional skills needed to translate media content. During the course, the student, through practical practice, translates several texts published in newspapers, magazines, media sites and news agencies. The course helps the student to acquire a wide range of terminology, idiomatic expressions and abbreviations used in the media and to develop his/her skill in translating these expressions into Arabic, as well as the ability to edit translated texts to reflect sound media language that can render them publishable (Prerequisite: MASC 311 & MASC 344).

MASC 411: الترجمة الإعلامية (2-2-3)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمهارات الاحترافية اللازمة لترجمة المحتوى الإعلامي. خلال المقرر، يقوم الطالب، من خلال الممارسة التطبيقية، بترجمة العديد من النصوص المنشورة بالصحف والمجلات والمواقع الإعلامية ووكالات الأنباء، كما يتيح المقرر للطلاب اكتساب حصيلة واسعة من المصطلحات والتعبيرات الاصطلاحية

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

والاختصاصات المتداولة في وسائل الإعلام وتنمية مهارته على نقل هذه التعبيرات إلى اللغة العربية، فضلا عن القدرة على تحرير النصوص المترجمة بما يسمح بنشرها في لغة إعلامية سليمة. (المتطلب السابق: MASC 311 & MASC 344)

PMRM 498: Research Methods in Mass Communication & Public Relations (2-2-3)

The course aims to introduce students to scientific research and its importance in the field of media and public relations. It also provides students with the skills related to scientific research, such as the use of library and references, designing scientific tools for collecting data in media research, preparing a research plan, and identifying the types of research and methods used in scientific research in the field of Media and public relations. It deals with the mechanism of formulating hypotheses and scientific questions, writing a scientific research report, and presentation skills to present the results of scientific research (Prerequisite: ETHC 397 and Completion of at least 90 credits).

PMRM 498: مناهج البحث في الإعلام والعلاقات العامة (2-2-3)

يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالبحث العلمي وأهميته في مجال الإعلام والعلاقات العامة، وإكساب الطلبة المهارات المرتبطة بالبحث العلمي، مثل استخدام المكتبة والمراجع وتصميم الأدوات العلمية لجمع المعلومات في بحوث الإعلام، وإعداد الخطة البحثية والتعرف على أنواع البحوث والمناهج المستخدمة في البحث العلمي في مجال الإعلام والعلاقات العامة، وآلية صياغة الفروض والتساؤلات العلمية وكتابة تقرير البحث العلمي ومهارات تقديم العروض التقديمية لعرض نتائج البحوث العلمية (المتطلب السابق: ETCH 397 وإكمال ما لا يقل عن 90 ساعة معتمدة).

MASC/PREL 499: Project in MASC or PREL (0-6-3)

The graduation project course in mass communication aims at providing the student with the opportunity to prepare and implement an integrated media project that reflects the various knowledge and skills acquired by the student during the study of the program, based mainly on independent self-learning. It provides an opportunity to obtain practical experience in his/her field of specialization as well demonstrate independence and originality, planning and implementation skills, leadership and organizational capabilities, time, and resource management. The course also allows the student to develop his/her intellectual and practical capabilities in the service of the community through media and communication experiences. The graduation project is conducted in group or through individual work and under direct guidance from the project supervisor (Prerequisite: PMRM 498).

MASC/PREL 499 : مشروع في الإعلام أو العلاقات العامة

يهدف مقرر مشروع التخرج في الاتصال الجماهيري إلى إتاحة الفرصة للطلاب لإعداد وتنفيذ مشروع إعلامي متكامل يعكس مختلف المعارف والمهارات التي اكتسبها الطالب خلال دراسة البرنامج، والقائم بشكل أساسي على التعلم الذاتي المستقل. يوفر المقرر فرصة للطلاب للحصول على خبرة عملية في مجال تخصصه بالإضافة إلى إظهار الاستقلالية والأصالة ومهارات التخطيط والتنفيذ والقدرات القيادية والتنظيمية والوقت وإدارة الموارد. كما يتيح المقرر للطلاب تطوير قدراته الفكرية والعملية في خدمة المجتمع من خلال الخبرات الإعلامية والتواصلية. يتم تنفيذ مشروع التخرج من خلال العمل الجماعي أو الفردي ومن خلال التوجيه المباشر من مشرف المشروع (المتطلب السابق: PMRM 498).

PREL 447: Media Production for PR (2-2-3)

The course aims at preparing the student for the process of the financial, literary and artistic planning for media production in public relations according to the target audience with a focus on the methods, components and technical stages to produce various print media and audio-visual materials. This course also aims at providing the necessary skills in the field of public relations publications. The course deals with the technical and scientific bases for directing and producing publications, typographical production of images and titles, production of the front page, inside pages and advertisements in public relations publications. The course aims to design and produce advanced printed forms such as newsletters and magazines establishment and production of brochures and annual reports. The course also aims to provide the student with the ability to plan and produce media and communication materials in the field of public relations, with a focus on audio-visual materials used by public relations, including radio and television programs, recorded programs, documentaries, multimedia presentations and applications of an advertising or promotional nature. (Prerequisite: PREL 402).

PREL 447: إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة (2-2-3)

يهدف المقرر إلى تهيئة الطالب لعملية التخطيط التحريري والمالي والفني للإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة حسب الجمهور المستهدف مع التركيز على الأساليب والمكونات والمراحل الفنية لإنتاج المواد الإعلامية المختلفة المطبوعة والمسموعة والمرئية، كما يهدف هذا المقرر أيضا إلى تقديم المهارات اللازمة في مجال إنتاج مطبوعات العلاقات العامة، ويتناول بالدراسة الأسس الفنية والعلمية لإخراج المطبوعات وإنتاجها، والعناصر التيبوغرافية، وإخراج الصور والعناوين وإخراج الصفحة الأولى والصفحات الداخلية

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

BSMCPR 22-23

والإعلانات في مطبوعات العلاقات العامة ويهدف المقرر إلى تصميم وإنتاج نماذج متقدمة من المواد المطبوعة، مثل صحيفة المؤسسة ومجلتها، وإنتاج الكتب والتقارير السنوية، كما يهدف المقرر إلى إكساب الطالب القدرة على تخطيط وإنتاج المواد الإعلامية والاتصالية في مجال العلاقات العامة مع التركيز على المواد المسموعة والمرئية التي تستخدمها العلاقات العامة وتشمل البرامج الإذاعية والتلفزيونية والبرامج المسجلة والأفلام الوثائقية وعروض وتطبيقات الوسائط المتعددة، ذات الطابع الدعائي أو الترويجي. (المتطلب السابق: PREL 402).

MASC 444: Media Editing in English II (2-2-3)

The course aims at developing a high level of verbal and written communication skills in English, for students from non-native English-speaking backgrounds. It therefore trains students on how to conduct as well as write journalistic interviews in English. The course also introduces students to the styles, structures and writing techniques used in features, investigative reports, and opinion pieces published in English media outlets (Prerequisite: MASC 344).

MASC 444: التحرير الإعلامي بالإنجليزية 2 (2-2-3)

يهدف المقرر إلى تطوير مستوى عالٍ من مهارات الاتصال اللفظي والكتابي باللغة الإنجليزية للطلاب من خلفيات غير ناطقة باللغة الإنجليزية، لذلك يقوم بتدريب الطلاب على كيفية إجراء وكتابة المقابلات الصحفية باللغة الإنجليزية. كما يعرف المقرر الطلاب بالأساليب والهيكل وتقنيات الكتابة المستخدمة في المقالات والتقارير الاستقصائية ومقالات الرأي المنشورة في وسائل الإعلام الإنجليزية (المتطلب السابق: MASC 344).

MASC 464: Documentary Films (2-2-3)

This course introduces the definition of the concept of the documentary film, its essence, the stages of its development, how to deal with the idea or subject in changeable reality, the treatment of factual material, determining the method of presenting the subject, building, organizing, selecting and arranging the required material, presenting the film-maker's vision of the content to the target audience, and preparing the cinematic treatment. Subcategories include types of content, types of treatment, types of constructivism, poetic documentaries, determining the work plan, identification of the aesthetics of the experimental trends in the short film (model analysis of Robert Flaherty and Grierson), film format and visual expression strategies, expression strategies through commentary and dialogue, and expression strategies through symbolic montage. In this course, the student learns to produce television programs, starting with collecting news from the archives and the Internet, using it in as a unified constructional unit and linking it with premade footage to create its own context. The student also learns skills of changeable reality photography and receives training in the use of external (outside the studio) video cameras and microphones, in addition to the use of internal studio equipment. The student submits a project at the end of the course (Prerequisite: MASC 341).

MASC 464: الأفلام الوثائقية (2-2-3)

يتعرض المقرر إلى تحديد مفهوم الفلم الوثائقي وماهيته ومراحل تطوره، ثم كيفية تناول الفكرة أو الموضوع في واقع متحرك، معالجة المادة الواقعية، تحديد الأسلوب الذي الذي يقدم الموضوع، بناء وتنظيم واختيار المادة المطلوبة وترتيبها، تقديم رؤية القائم بالاتصال في الموضوع للجمهور المستهدف، إعداد المعالجة السينمائية. الأنواع الفرعية: (نوع المضمون، أنواع المعالجة، أنواع البنائية، الأفلام الوثائقية الشعرية، تحديد خطة العمل، وتحديد جماليات التجريب في الفيلم القصير (تحليل نماذج لروبرت فلاهerti وجريسون)، الشكل الفلمي، وإستراتيجيات التعبير البصري، إستراتيجيات التعبير من خلال التعليق والحوار، إستراتيجيات التعبير من خلال المونتاج التعبيري، كما يتعلم الطالب في هذا المقرر إنتاج البرامج للتلفزيون بدءًا بجمع الأخبار من الإنترنت وتوظيفها في وحدة بنائية وكيفية ربطها بمادة مصورة يتم تسجيلها، كما يكسب مهارات التصوير في واقع متغير، ويتدرب الطالب على استخدام الأجهزة خارج الاستوديو من كاميرات فيديو ومايكروفونات، إضافة إلى تجهيزات الاستوديو ويقدم في نهاية المقرر مشروعًا مصورًا. (المتطلب السابق: MASC 341)

MASC 467: Specialized Journalism (2-2-3)

This course focuses on the study of the methods, principles and language of specialized press writing and coverage, and examines the concepts and patterns of specialized newspapers and magazines. The student studies, in a practical way, the basics and skills of specialized journalistic writing and coverage in a variety of areas including political, sports, economics, health, scientific, environmental, cultural, artistic, women and child journalism. The student submits press coverage and written assignments related to a selected number of these areas under the supervision of the course instructor. Further, the course introduces rules, skills and conditions for the preparation of press investigations, reports and interviews, their types and methods, techniques and skills of interviewing, types of interviews, types of questions and techniques of question formulation and building question traps. The course is based on practical training in planning, field implementation and writing for investigations, reports and other press texts (Prerequisite: MASC 311).

MASC 467: الصحافة المتخصصة (2-2-3)

يركز هذا المقرر على دراسة أساليب ومبادئ ولغة التغطية والكتابة للصحافة المتخصصة فيدرس الطالب مفهوم وأنماط الصحف والمجلات المتخصصة كما يدرس الطالب بشكل تطبيقي أسس ومهارات التغطية والكتابة الصحفية المتخصصة في مجالات عدة تشمل: الصحافة السياسية، الصحافة الرياضية، الصحافة الاقتصادية، الصحافة

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

الصحية والعلمية والبيئية، الصحافة الثقافية والفنية، صحافة المرأة والطفل، ويقدم الطالب تغطيات وكتابات صحفية في عدد مختار من هذه المجالات تحت إشراف أستاذ المقرر، ويتضمن هذا المقرر قواعد ومهارات وشروط إعداد التحقيقات والتقارير الصحفية والأحاديث الصحفية، وأنواعها وأساليبها وأساليب ومهارات إجراء المقابلات الصحفية وأنواع المقابلات وأنواع الأسئلة وطرق صياغتها وبناء فخاخ الأسئلة. ويقوم المقرر على التدريب العملي التطبيقي على التخطيط والتنفيذ الميداني والكتابة للتحقيقات والتقارير والأحاديث. (المتطلب السابق: MASC 311)

MASC 474: Social Media (2-2-3)

The course deals with the concept of social networks, their characteristics, the most prominent scientific models that explain new media phenomenon, social networking, the most prominent of these networks, the identification of their positive and negative impacts on individuals and communities, their use in media campaigns, the mechanisms in which they influence public opinion, the skills of building strategic plans in social networks and their uses in the field of public relations. The course offers practical training in these skills (Prerequisite: MASC 343).

MASC 474: وسائل التواصل الاجتماعي (2-2-3)

يتناول المقرر مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي، وخصائصها وأبرز النماذج العلمية التي تفسر ظاهرة الإعلام الجديد، وشبكات التواصل الاجتماعي، كما يعرف المقرر بأبرز هذه الشبكات التعريف بإيجابياتها وسلبياتها على الأفراد والمجتمعات، توظيفها في الحملات الإعلامية، وآليات التأثير على الرأي العام من خلالها، مهارات بناء الخطط الاستراتيجية في شبكات التواصل الاجتماعي، واستخداماتها في مجال العلاقات العامة مع التدريب التطبيقي على هذه المهارات. (المتطلب السابق: MASC 343)

PREL 422: Public Opinion & its Measurement (3-0-3)

The course aims to study the phenomenon of public opinion as a social and communicative phenomenon and develop students' skills in the field of measuring and surveying public opinion. The course presents the concepts of public opinion, its different types, its development in modern societies, the study of factors influencing its formation, and the role of traditional and modern media in forming public opinion. It also deals with the role played by public opinion in societies, as well as the scientific methods, procedures and steps to measure public opinion by following the various scientific and statistical techniques employed in this regard (Prerequisite: MCPR 232 & STAT 101).

PREL 422: الرأي العام وقياسه (3-0-3)

يستهدف المقرر دراسة ظاهرة الرأي العام كظاهرة اجتماعية وإتصالية وتنمية مهارات الطلاب في مجال قياس واستطلاع الرأي العام، فيتعرض المقرر لمفاهيم الرأي العام والتعرف على أنواعه المختلفة، وتطوره في المجتمعات الحديثة ودراسة العوامل المؤثرة في تشكيله ودور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تشكيل الرأي العام، والدور الذي يمارسه الرأي العام في المجتمعات، كما يتناول الأساليب والإجراءات والخطوات العلمية لقياس الرأي العام باتباع الأسس العلمية والإحصائية المختلفة التي توظف في هذا الشأن. (المتطلب السابق: MCPR 232 & STAT 101)

PREL 439: Strategic Communication in Public Relations (3-0-3)

This course deals with the principles of strategic communication. It also tackles the emergence of this concept, methods of communicating with the public and activating its role in various forms such as advertising, public relations, direct marketing and e-marketing of goods and ideas. The course also deals with theories and models that practice strategic communication in public relations (including 'Broome and Dozier models, Grunig and Hunt models and other theories in public relations, as well as various schools of public relations). Students analyze the relationship between strategic communication in public relations and media, and draw strategies and tactics of communication, crisis response, and handling of media and international public relations (Prerequisite: PREL 340).

PREL 439: الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة (3-0-3)

يتناول هذا المقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي، كما يتناول نشأة المفهوم وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال من الاتصال تشمل الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر والتسويق الإلكتروني للسلع والأفكار، كما يتناول النظريات والنماذج التي تمارس الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة (تشمل نماذج بروم و دوزير ونماذج جرونق وهنت والنظريات الأخرى في العلاقات العامة، إضافة إلى المدارس المختلفة في العلاقات العامة). يحلل الطلاب العلاقة بين الاتصال الاستراتيجي، العلاقات العامة ووسائل الإعلام، ويقوم الطلاب برسم الاستراتيجيات وتكتيكات الاتصال ومواجهة الأزمات والتعامل مع وسائل الإعلام والعلاقات العامة الدولية. (المتطلب السابق: PREL 340)

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

PREL 464: Protocol & Event Management (2-2-3)

The course aims at providing students with the knowledge and skills to prepare and plan effective communication for special events, develop communicative skills (audio and oral), learn the code of conduct during events and the protocol rules concerning VIPs, and learn protocol rules related to public relations activities that are followed in special occasions (Prerequisite: PREL 340).

PREL 464: البروتوكول وإدارة الفعاليات (2-2-3)

يهدف المقرر إلى إكساب الطلبة مهارات معرفة كيفية إعداد وتخطيط الاتصال الفعال للمناسبات الخاصة وتنمية المهارات الاتصالية (السمعية والشفوية) وتعلم التصرف في المناسبات وقواعد البروتوكول فيما يخص الشخصيات الهامة والتعرف على قواعد البروتوكول التي لها علاقة بأنشطة العلاقات العامة والتي يتم إتباعها في المناسبات الخاصة. (المتطلب السابق: PREL 340)

PREL 477: Crisis Communications (3-0-3)

In this course, the student gets introduced to the concept of crisis management in terms of concept, dimensions, characteristics, types and the role of public relations management in solving them according to strategies and plans studied addressing the stages of development of these crises. In addition to studying ways to negotiate in crises (Prerequisite: PREL 301 & PREL 302).

PREL 477: اعلام الأزمات (3-0-3)

في هذا المقرر يتعرف الطالب على مفهوم إدارة الأزمات من حيث مفهومها وأبعادها وخصائصها وأنواعها ودور إدارة العلاقات العامة في حلها وفق استراتيجيات وخطط مدروسة وفقا لمراحل تطور هذه الأزمات، بالإضافة إلى دراسة طرق التفاوض في الأزمات. (المتطلب السابق: PREL 301 & PREL 302)

PREL 484: Digital Public Relations (2-2-3)

The purpose of the course is to use the Internet as a mean of communication in the field of public relations and to know to what extent these sites benefit from the possibilities of the Internet to facilitate their communication with citizens & the media, and the mechanisms of adopting the model of electronic dialogue in communication with their target audiences and the use of technologies, interactive communication methods, communication strategies followed by public relations on the Internet, the quality of the tools used, the promotion methods followed, the features of the content provided, the communication techniques used, the most important elements of their design, the nature of the theoretical model & the communication practices used in these sites (Prerequisite: PREL 302).

PREL 484: العلاقات العامة الرقمية (2-2-3)

يهدف المقرر إلى إستخدام الإنترنت كوسيلة من وسائل الاتصال في مجال العلاقات العامة ومعرفة إلى أي مدى تستفيد هذه المواقع من إمكانيات الإنترنت في تسهيل تواصلها مع المواطنين، ومع وسائل الإعلام واليات تبني نموذج الحوار الإلكتروني في التواصل مع جماهيرها المستهدفة واستخدام العلاقات العامة لتقنيات و وسائل التواصل التفاعلية والاستراتيجيات الاتصالية التي تتبعها العلاقات العامة على الإنترنت، ونوعية أدوات العلاقات المستخدمة وطرق الترويج المتبعة وسمات المحتوى المقدم وتقنيات التواصل المستخدم، وأبرز عناصر تصميم مواقعها، وطبيعة النموذج النظري الذي ينطبق على الممارسات الاتصالية المتبعة في هذه المواقع. (المتطلب السابق: PREL 302)

ARAB 101: COMPOSITION FOR NATIVE SPEAKERS OF ARABIC I (3-0-3)

A practical language course that aims at developing the writing skills of native speakers of Arabic. The course develops skills such as journalistic writing and letter writing and pays special attention to the development of personal style.

ARAB 101: اللغة العربية (3-0-3)

يقدم المقرر لغة عملية تهدف إلى تطوير مهارات الكتابة لدى الناطقين باللغة العربية. تطور الدورة مهارات مثل الكتابة الصحفية وكتابة الرسائل وتولي اهتماما خاصا لتطوير الأسلوب الشخصي.

ENGL 101: ACADEMIC ENGLISH I (3-0-3)

This course develops the student's ability to use the language for academic study as well as in everyday situations. It offers practice in reading comprehension, grammar, vocabulary-building, and writing short texts. (Prerequisite: (ENGL 052 & ENGL 055) or passing placement test).

ENGL 101: اللغة الإنجليزية 1 (3-0-3)

يطور هذا المقرر قدرة الطالب على استخدام اللغة للدراسة الأكاديمية وكذلك في مواقف الحياة اليومية. يقدم ممارسة في فهم القراءة والقواعد وبناء المفردات وكتابة النصوص القصيرة. (المتطلب السابق: (ENGL 052 & ENGL 055) أو اجتياز اختبار تحديد المستوى).

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

ENGL 102: ACADEMIC ENGLISH II (3-0-3)

This course is a continuation of ENGL 101. It further develops students' reading, writing, listening, and speaking skills needed for academic study and everyday communication (Prerequisite: ENGL 101).

ENGL 102: اللغة الإنجليزية 2 (3-0-3)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر ENGL 101. كما أنه يطور مهارات القراءة والكتابة والاستماع والتحدث لدى الطلاب اللازمة للدراسة الأكاديمية والتواصل اليومي (المتطلب السابق: ENGL 101).

ENGL 201: ACADEMIC ENGLISH III (3-0-3)

The third is in a series of integrated language courses to develop the student's proficiency in using the language for academic study and everyday communication. Emphasis is placed on developing the student's ability to read longer texts and write multi-paragraph texts as well as speaking skills. (Prerequisite: ENGL 102)

ENGL 201: اللغة الإنجليزية 3 (3-0-3)

هذا المقرر هو الثالث في سلسلة من الدورات اللغوية المتكاملة لتطوير كفاءة الطالب في استخدام اللغة للدراسة الأكاديمية والتواصل اليومي. يتم التركيز على تطوير قدرة الطالب على قراءة النصوص الطويلة وكتابة نصوص متعددة الفقرات بالإضافة إلى مهارات التحدث. (المتطلب السابق: ENGL 102)

ENGL 210: TECHNICAL REPORT WRITING (3-0-3)

This course provides skills needed for planning, structuring, and writing technical reports in English for various specializations. The course also covers essential language structures and vocabulary in line with English proficiency standards commonly required for efficient technical report writing. At the end of this course the learner will be able to communicate by writing technical reports with the use of visuals and technical paper layouts. (Prerequisite ENGL 201)

ENGL 210: كتابة التقارير التقنية (3-0-3)

يوفر هذا المقرر المهارات اللازمة لتخطيط وهيكلة وكتابة التقارير الفنية باللغة الإنجليزية لمختلف التخصصات. تغطي الدورة أيضا الهياكل اللغوية الأساسية والمفردات بما يتماشى مع معايير إجادة اللغة الإنجليزية المطلوبة عادة لكتابة التقارير الفنية الفعالة. في نهاية هذه الدورة، سيتمكن المتعلم من التواصل عن طريق كتابة التقارير الفنية باستخدام المرئيات وتخطيطات الورق الفني. (المتطلب السابق ENGL 201)

HIST 121: MODERN HISTORY OF BAHRAIN (3-0-3)

This course focuses on the importance of the strategic location of the Kingdom of Bahrain; Bahrain's history since early 1600; Al-Utoobs and the rise of Zubara; the beginning of the Al-Khalifa era; Bahrain under the British protection & independence and the building of the modern state; modernization of the political-administrative and legal systems; economic and social development in Bahrain.

HIST 121: تاريخ البحرين الحديث (3-0-3)

يركز هذا المقرر على أهمية الموقع الاستراتيجي لمملكة البحرين. تاريخ البحرين منذ أوائل عام 1600؛ العتوب وصعود الزبارة. بداية عهد آل خليفة. البحرين تحت الحماية والاستقلال البريطاني وبناء الدولة الحديثة. تحديث النظم السياسية والإدارية والقانونية؛ التنمية الاقتصادية والاجتماعية في البحرين.

HUMR 101: PRINCIPLES OF HUMAN RIGHTS (2-0-2)

The course covers the basic principles of human rights through the definition of human rights and their scope with a focus on International Conventions of Human Rights, which includes the following documents: United Nations Charter, Universal Declaration of Human Rights, International Convention for Civil and Political Rights, International Convention for Economic, Social and Cultural Rights and Convention against Torture and Other Cruel, Inhuman or Degrading Treatment or Punishment. It also covers the protection mechanism and institutional administration of rights and general freedoms in the Kingdom of Bahrain.

HUMR 101: مبادئ حقوق الإنسان (2-0-2)

يغطي المقرر المبادئ الأساسية لحقوق الإنسان من خلال التعريف بحقوق الإنسان ونطاقها مع التركيز على الاتفاقيات الدولية لحقوق الإنسان، والتي تتضمن الوثائق التالية: ميثاق الأمم المتحدة، الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، الدولية ملائمة للحقوق المدنية والسياسية، الدولية ملائمة للحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية واتفاقية مناهضة التعذيب وغيره من ضروب المعاملة أو العقوبة القاسية أو اللاإنسانية أو المهينة، المعاملة أو العقوبة اللاإنسانية أو المهينة. كما يغطي آلية الحماية والإدارة المؤسسية للحقوق والحريات العامة في مملكة البحرين.

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

ITCS 101: INTRODUCTION TO COMPUTERS & IT (2-2-3)

This course is an introduction to computer and information technology. The aim of the course is to introduce computers (their uses, development, components, hardware, and software) to the students and to teach them how to use MS Office.

ITCS 101: مقدمة في الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات (3-2-2)

هذا المقرر مقدمة في الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات. الهدف من المقرر هو تقديم أجهزة الكمبيوتر (استخداماتها وتطويرها ومكوناتها وأجهزتها وبرامجها) للطلاب وتعليمهم كيفية استخدام MS Office.

MAKT 201: PRINCIPLES OF MARKETING (3-0-3)

This course serves as an introduction to marketing in general, and the marketing process. Students will develop a thorough understanding of the marketing concept/process, the marketplace, and the differences between consumer and business markets. They will also learn how to design a customer-driven marketing strategy that employs the marketing mix, whilst keeping pace with digital age developments linked to marketing activities (Prerequisite: MAGT 121).

MAKT 201: مبادئ التسويق (3-0-3)

يعد هذا المقرر بمثابة مقدمة للتسويق بشكل عام، وعملية التسويق. سيقوم الطلاب بتطوير فهم شامل لمفهوم / عملية التسويق، والسوق، والاختلافات بين أسواق المستهلك والأعمال. سيتعلمون أيضاً كيفية تصميم استراتيجية تسويق يحررها العملاء وتوظف المزيج التسويقي، مع مواكبة تطورات العصر الرقمي المرتبطة بأنشطة التسويق (المتطلب السابق: MAGT 121).

MATH 103: MATHEMATICS I (3-0-3)

Math 103 is an introduction to introductory mathematical analysis for business, economics, life, and social sciences. Students will learn how to write and solve the system of linear equations using Gauss elimination, quadric equations, linear inequalities (analytically and graphically), absolute values, functions, composite functions, inverse functions, exponential functions, and logarithmic functions. They will also learn how to determine compound interest, present and future value, and annuities. They will be able to develop a matrix and an inverse matrix and use operations with matrices to solve linear systems. The students are assigned assignments to solve to prepare them for the exams. Assignments and exams cover all material (Prerequisite: MATH 053 or passing placement test).

MATH 103 : رياضيات 1 (3-0-3)

الرياضيات 103 هي مقدمة للتحليل الرياضي التمهيدي للأعمال والاقتصاد والحياة والعلوم الاجتماعية. سيتعلم الطلاب كيفية كتابة وحل نظام المعادلات الخطية باستخدام حذف غاوس والمعادلات الرباعية وعدم المساواة الخطية (تحليلياً وبيانياً) والقيم المطلقة والوظائف والوظائف المركبة والدوال العكسية والدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية. سوف يتعلمون أيضاً كيفية تحديد الفائدة المركبة والقيمة الحالية والمستقبلية والمعاشات السنوية. سيكونون قادرين على تطوير مصفوفة ومصفوفة معكوسة واستخدام العمليات مع المصفوفات لحل الأنظمة الخطية. يتم تكليف الطلاب بمهام لحلها لإعدادهم للاختبارات. تغطي الواجبات والامتحانات جميع المواد (المتطلبات المسبقة: MATH 053 أو اجتياز اختبار تحديد المستوى).

MATH 104: MATHEMATICS II (3-0-3)

Math 104 is a calculus course designed for students studying business, economics, and other business-related programs. Besides business students, mass media and interior design students also take this course. This course involves limits, differentiation, and integration of a variety of functions, such as simple algebraic functions, as well as exponential and logarithmic functions. It also includes the application of differentiation and integration for business-related problems such as marginal costs and total costs, as well as price, marginal revenue, and revenue (Prerequisite: MATH 103 or passing placement test).

MATH 104 : رياضيات 2 (3-0-3)

الرياضيات 104 هو مقرر حساب التفاضل والتكامل مصممة للطلاب الذين يدرسون الأعمال والاقتصاد والبرامج الأخرى المتعلقة بالأعمال. إلى جانب طلاب الأعمال، يأخذ طلاب وسائل الإعلام والتصميم الداخلي هذه الدورة أيضاً. يتضمن هذا المقرر حدود وتفاضل وتكامل مجموعة متنوعة من الدوال، مثل الدوال الجبرية البسيطة، وكذلك الدوال الأسية واللوغاريتمية. ويشمل أيضاً تطبيق التمايز والتكامل للمشاكل المتعلقة بالأعمال مثل التكاليف الحدية والتكاليف الإجمالية، بالإضافة إلى السعر والإيرادات الحدية والإيرادات. (المتطلبات المسبقة: MATH 103 أو اجتياز اختبار تحديد المستوى).

STAT 101: Introduction to Statistics (3-0-3)

Stat 101 is an elementary course that begins by familiarizing the student with new concepts as applied to the extraction of meaningful information from random sets of data. It covers descriptive statistics and leads on to frequency and its distribution, variance and standard deviation, probability, expected values, discrete and continuous probability distributions, correlation, and regression (Prerequisite: MATH 053 or passing placement test).

STAT 101: مقدمة في الإحصاء (3-0-3)

Ahlia University
COLLEGE OF ARTS & SCIENCE
BACHELOR'S DEGREE IN MASS COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
BSMCPR 22-23

Stat 101 هو مقرر أولي يبدأ بتعريف الطالب بالمفاهيم الجديدة كما هو مطبق لاستخراج معلومات ذات مغزى من مجموعات عشوائية من البيانات. وهو يغطي الإحصاء الوصفي ويؤدي إلى التكرار وتوزيعه، والتباين والانحراف المعياري، والاحتمال، والقيم المتوقعة، والتوزيعات الاحتمالية المنفصلة والمستمرة، والارتباط، والانحدار (المتطلب السابق: MATH 053 أو اجتياز اختبار تحديد المستوى).

MASC 439: PRESENTING & PERSUASION SKILLS (1- 4 -3)

This course introduces the foundations and skills of recitation and phonemes. Students will learn the basics of persuasion and persuasive methods used in the media to determine how recitation proficiency relates to listeners' willingness to be persuaded. Students will also learn how to deliver and harness the components of the vocal apparatus with body language to persuade viewers and listeners. Additionally, it enables them to understand dubbing skills and techniques, and how to utilize the different layers of voice according to the scenario's personality traits (prerequisite: MASC 206 & ETHC 397)

MASC 439: فنون الإلقاء والمهارات الإقناعية (1- 4 -3)

يهدف المقرر إلى التعرف على أسس ومهارات الإلقاء والإقناع المستخدمة إعلامياً، وفهم العلاقة بين إجادة الإلقاء ومدى تحقيق الإقناع لدى المستمعين، عن طريق التعرف بمخارج الحروف الصحيحة وتسخير مكونات الجهاز الصوتي مع لغة الجسد لتحقيق الإقناع للمشاهدين أو المستمعين، وايضا التعرف على مهارات وتقنيات الدوبلاج وكيفية استخدام طبقات الصوت المختلفة حسب سمات الشخصية الموضحة بالسيناريو (المتطلب السابق: MASC 206 & ETHC 39)

MASC 456: TV & RADIO EDITING (1 - 4 -3)

This course aims to introduce the concept of video and audio editing and its modern techniques, focusing on the basics and dimensions of the image, color theory, the use of effects and transitions between audio and video clips, and exporting the image to radio and TV channels as well as different social media sites (Prerequisite: MASC 342).

MASC 456: المونتاج الإذاعي والتلفزيوني (1 - 4 -3)

يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم المونتاج وتقنياته الحديثة في فهم أسس تحرير ملفات الصوت والفيديو والالمام بمصطلحات المونتاج (الصوت والفيديو)، بالإضافة إلى التعرف على أساسيات وأبعاد الصورة وفهم وإدراك نظرية الألوان وطبيعتها. بالإضافة إلى التعرف على أسس تحرير ملفات الصوت والفيديو وكيفية التعامل معها والتعرف على كيفية استخدام التأثيرات والانتقالات بين المقاطع الصوتية والفيديو، مما يمكن الطالب بالالمام بالفرق بين تحرير الفيديو وتصديره للبث عبر المحطات الإذاعية والتلفزيونية أو كافة المنصات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية (المتطلب السابق: MASC 342)