

# العلاقة بين هيكل السوق والربحية في صناعة المصارف الأردنية والفلسطينية

د. علاء محمد موسى حمدان  
أ. د. علي عبدالله أحمد شاهين  
د. محمد سلامة مكازمي عناسوة

أستاذ المحاسبة المشارك، الجامعة الأهلية، مملكة البحرين  
أستاذ المحاسبة، نائب رئيس الجامعة الإسلامية، فلسطين  
مدير الشؤون المالية بدائرة الجمارك، المملكة الأردنية الهاشمية

## ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار العلاقة بين هيكل السوق وربحية البنوك الأردنية والفلسطينية، وقد تمثّلت عينة الدراسة في جميع البنوك المحلية العاملة خلال الفترة 2005 - 2010، وعددها (24) بنكاً، وقد شملت فرضية قوة السوق، فرضية الهيكل - السلوك - الأداء، وفرضية الكفاءة التقليدية، وتم اختبار هذه الفرضيات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد، من خلال اختبار العلاقة بين مقياس الربحية للبنوك ومقاييس كل من التركيز، والحصة السوقية. وقد أشارت النتائج إلى دحض فرضية الهيكل - السلوك - الأداء في البنوك الأردنية، وكذلك فرضية الكفاءة التقليدية، وبينت نتائج التحليل بشكل عام دعماً لفرضية الهيكل - السلوك - الأداء كفرضية مفسرة للعلاقة بين هيكل السوق والربحية في البنوك الفلسطينية. وكانت التوصية الأساسية لهذه الدراسة لمتخذي القرار في الجهاز المصرفي في الأردن وفلسطين بالتوسع في عمليات تحرير السوق بهدف تخفيض التركيز وتعزيز التنافسية فيه.

## المصطلحات الأساسية

هيكل السوق المصرفية، فرضية الهيكل - السلوك - الأداء، فرضية الكفاءة التقليدية، أداء البنوك، قطاع المصارف الأردني، قطاع المصارف الفلسطيني.