

الخطاب الإعلامي لحركات الاحتجاج الاجتماعي: دراسة تحليلية لمواقع حركات الاحتجاج الاجتماعي علي شبكة الإنترنت

د. حسام إلهامي (2010)

المؤتمر العلمي الدولي السادس عشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة: الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات

الملخص:

ويحاول البحث الحالي دراسة الخطاب الإعلامي لهذه الحركات الاجتماعية الاحتجاجية في محاولة للنفاذ إلي البنية العميقة لهذا الشكل من أشكال الخطاب الإعلامي المتفرد، والوصول – تحديداً – إلي أبرز الاستراتيجيات التي يعتمد عليها هذا الخطاب في تقديم أفكاره و معانيه، وذلك تأسيساً علي افتراض مبدئي ينطلق منه البحث وهو أن ملامح الخطاب الإعلامي لهذه الحركات يتأثر ولا شك بالسمات الخاصة المميزة لتلك الحركات وأساليب ودواعي نشأتها وآليات تفاعلها مع الواقع ومحيطها أو السياق الذي تتحرك في إطاره، بالإضافة إلي تأثير ملامح هذا الخطاب بالوسيلة الاتصالية التي ينشر عليها.