



الجامعة الأهلية
AHLIA UNIVERSITY
BAHRAIN

Bahraini Audience Dependence on News Published By Newspaper Accounts on Social Media

Your
global
future
begins
here

College of Arts,
Science and
Education

Dr Reda Amin

- الصحافة هي مرآة الشعوب
- وتلبي الحاجة الفطرية لمعرفة ما يدور حولنا من أخبار وأحداث
- وقد تطورت الصحافة بتطور الحياة الإنسانية
- حين كانت الثورة الصناعية في أوروبا كانت الصحافة تطبع في المطابع التي تدار بالبخار
- ثم تطور الوسيط الصحفي حتى ظهرت الصحافة الملونة بعد التوسع في الطابعات العملاقة التي تعمل بالليزر
- ولما ظهرت الإنترنت ظهر الوسيط الجديد الذي يحمل المضمون الصحفي إلى الجماهير ، وهي :
- الصحافة الرقمية ، أو صحافة الإنترنت
- جعلت الإنترنت التجربة الصحفية أكثر تفاعلية ، وأعطت للقراء أهميتهم في تقييم القائم بالاتصال ، والتعليق على ما تكتبه الصحف
- وحين ظهرت شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المليارات حول العالم ، كان للمضمون الصحفي الرقمي طريق آخر ليصل إلى الجماهير
- فكانت حسابات شبكات التواصل الاجتماعي للمؤسسات الصحفية

- لما كانت الحاجة إلى معرفة ما يدور حولنا من أخبار حاتجة فطرية إنسانية ، ولما كانت الصحافة هي الأقدر على القيام بهذا الدور
- فإن الصحافة كمهنة تحاول أقلمة نفسها مع الواقع الاتصالي المعاصر لتصل إلى الجمهور القاريء ، بغض النظر عن الطريقة أو الآلية التي تصل بها إلى الجماهير
- ومن هنا ، وفي عصر الاتصال التكاملي **Integrated Communication** كان للمؤسسات الصحفية أن تتعدد في طرق وآليات الوصول للجمهور المستهدف ، حتى إذا انتشرت تطبيقات وشبكات التواصل الاجتماعي حتى سارعت الصحف بفتح حسابات نشطة لها عبر تلك المواقع لتلبي حاجة القاريء السريعة إلى الوقوف على ما يحدث الآن على الساحة
- ومن هنا فإن مشكلة الدراسة الحالية تنتحدد في الكشف عن طرائق اعتماد الجمهور البحريني على حسابات الصحف المحلية والعربية والعالمية ، ومدى اعتمادهم عليها كمصادر للمعرفة الإخبارية

• تهدف الدراسة الحالية إلى :

- 1- التعرف على مدى اعتماد الجمهور البحريني على حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعرفة الإخبارية بالقياس إلى الصحف الورقية ومواقع الصحف الإلكترونية
- 2- التعرف على درجة الثقة التي يوليها الجمهور البحريني لحسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي
- 3- الكشف عن اتجاهات الجمهور البحريني تجاه توسع المؤسسات الصحفية في نشر الأخبار عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- 4- التعرف على مستوى تفاعل الجمهور البحريني (التأثيرات السلوكية) مع المحتوى الصحفي في حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي
- 5- الوقوف على عادات الجمهور البحريني أثناء تصفح حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي

- 1- ما مدى اعتماد الجمهور البحريني على حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعرفة الإخبارية بالقياس إلى الصحف الورقية ومواقع الصحف الإلكترونية
- 2- ما درجة الثقة التي يوليها الجمهور البحريني لحسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي
- 3- ما اتجاهات الجمهور البحريني تجاه توسع المؤسسات الصحفية في نشر الأخبار عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- 4- ما مستوى تفاعل الجمهور البحريني (التأثيرات السلوكية) مع المحتوى الصحفي في حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي
- 5- ما هي عادات الجمهور البحريني أثناء تصفح حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي

- منهج المسح الميداني لجمهور الصحافة الرقمية في المجتمع البحريني
- وهو المنهج الشائع استخدامه في الدراسات الإعلامية الذي يلائم الدراسات الوصفية التي تصف الظاهرة موضوع الدراسة ، وتحاول الكشف عن العلاقة بين متغيراتها
- وعليه فإن الدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تحاول وصف اعتماد الجمهور البحريني على حسابات الصحف الإلكترونية في شبكات التواصل الاجتماعي

- اعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان كأداة رئيسة للحصول على المعلومات التي تلي أهداف الدراسة
- وقد مرت عملية تصميم الاستبانة بعدد من المراحل لتصل إلى صيغتها النهائية للتأكد من أنها تقيس ما وضعت له
- عينة الدراسة :
- تم توزيع الاستبانة على عين عشوائية من الجمهور البحريني بلغت 200 مفردة ممثلة لمحافظة مملكة البحرين الأربع

- الصحافة الإلكترونية :
هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية ، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي ، سواء كان لها أصل مطبوع ، أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة شبكات التواصل الاجتماعي :
هو مصطلح أطلق على الخدمة الإلكترونية التي تقدّمها شبكة الإنترنت للأفراد والجماعات، حيث تتيح لهم التواصل فيما بينهم حسب اهتماماتهم، فيستطيع أي شخص أن يجد أو ينشئ المجموعات حسب اهتمام معين مثل القراءة أو بلد المنشأ أو الهوايات أو التخصص الجامعي وغيرها من الأمور المشتركة.
- حسابات الصحف الإلكترونية في شبكات التواصل الاجتماعي :
• هي الحسابات التي تقوم المؤسسات الصحفية بإنشائها على شبكات التواصل الاجتماعي كمنصة جديدة للوصول إلى الجمهور العريض الذي يستخدم تلك الشبكات

- توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها :
- أن 45% من الجمهور البحريني يتصفح مواقع الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، بينما يتابع 86.3% حسابات صحيفة بحرينية واحدة على الأقل في شبكات التواصل الاجتماعي
- 28% من الجمهور البحريني الذي يتابع حسابات الصحف الإلكترونية في شبكات التواصل الاجتماعي يدخلون إلى مواقع الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت من خلال الروابط الخاصة بالأخبار والموضوعات المنشورة في شبكات التواصل الاجتماعي
- 91% ممن يتابعون حسابات الصحف الإلكترونية في شبكات التواصل الاجتماعي يتابعونها بغرض (التعرف على الأخبار العاجلة والمهمة) بينما أفاد 54% ممن يتابعون هذه الحسابات أنهم يتابعونها كبديل لتصفح الصحيفة بشكلها الورقي أو الإلكتروني

- أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي يتابع الجمهور حسابات الصحف من خلالها كانت بالترتيب التالي : إنستجرام في المركز الأول بنسبة 83% ، ثم تويتر بنسبة بلغت 61% ، يليه تطبيق واتس أب بنسبة 42% ثم فيس بوك بنسبة متدنية بلغت 27%
- أن الجمهور البحريني يعتمد على كل من حسابات الصحف في شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر إخباري في المركز الأول بنسبة 74% ثم وكالات الأنباء بنسبة بلغت 49%
- أن أكثر الصحف البحرينية التي يتابعها الجمهور في شبكات التواصل الاجتماعي كانت : الأيام بنسبة 82% ، الوسط بنسبة 74% ، ثم الوطن بنسبة ، 72% ، فأخبار الخليج 69% ، ثم البلاد بنسبة 40%