

## مخرجات التعلم ILOs

### لبرنامج بكالوريوس الإعلام و العلاقات العامة

1.مخرجات التعلم وأساليب التعليم والتعلم والتقييم
A. المعرفة والإستيعاب:
A1. المفاهيم والنظريات:
<ul style="list-style-type: none"><li>• شرح ومناقشة المكونات المعرفية والفكرية والنظرية والتاريخية في تخصص الإعلام والعلاقات العامة</li><li>• إظهار معرفة ناقدة وفهم متعلقين بالمفاهيم والعمليات والنظريات والممارسات المهنية المعاصرة، علاوة على المؤثرات التاريخية والتقنية والثقافية التي تتصل بالإعلام والعلاقات العامة.</li><li>• الإلمام بقدر من المعارف العامة التي تؤهل الطالب للعمل في مهن الإعلام والعلاقات العامة بأعلى مستوى من الوعي والمهارة.</li></ul>
A2. الاتجاهات المعاصرة، المشكلات والبحوث:
<ul style="list-style-type: none"><li>• إظهار الوعي بالقضايا المعاصرة ذات الأهمية التي تنطوي على النظريات والمبادئ والمفاهيم الجوهرية في مجال الاتصال والإعلام والعلاقات العامة</li><li>• إظهار معرفة تفصيلية باستخدام منهجيات ومداخل وأساليب البحث العلمي الملانمة لمجال الإعلام والعلاقات العامة وتطبيق أساليب النقصي والبحث المعمول بها لدراسة الموضوعات والمشكلات في مجال الاتصال باستخدام مجموعة من المصادر المتنوعة واستخلاص استنتاجات والحلول الصحيحة لها.</li><li>• الإلمام الكافي بالأساليب الرياضية والإحصائية الأساسية بالشكل المناسب والاستفادة منها في البحوث والتطبيقات الإعلامية.</li></ul>
A3. المسؤولية المهنية:
<ul style="list-style-type: none"><li>• الإلمام بشكل تفصيلي بمختلف المراحل والعمليات والإجراءات والخطوات اللازمة لإنتاج المنتج الإعلامي وفق المعايير المعتمدة من قبل مؤسسات الإعلام والاتصال.</li></ul>
B. المهارات الخاصة بالمقرر:
B1. حل المشكلات:
<ul style="list-style-type: none"><li>• التعامل مع المواقف المتقدمة وبعض المواقف المعقدة والمشكلات التي تتضمن متغيرات غير متوقعة فيما يتعلق بمتطلبات العمل الإعلامي وإدارته.</li><li>• تحديد وتطبيق الحلول ذات العلاقة بالعمل الإعلامي وإظهار القدرة على التغلب على المشكلات التي يواجهها في مجال الإعلام والعلاقات العامة.</li></ul>
B2. النمذجة والتصميم:
<ul style="list-style-type: none"><li>• توظيف مهارات الاتصال بأشكاله ورموزه المختلفة كأداة أساسية للتعبير عن الرأي بكافة أشكاله وصوره</li><li>• تخطيط وتنفيذ مشروعات ومواد إعلامية باستخدام مختلف وسائل ورموز وتقنيات الاتصال والإعلام بمستوى عال</li></ul>

<p>من الكفاءة والاحترافية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار القدرة والمهارة على تطبيق مجموعة واسعة من الإجراءات اللازمة لتصميم وبناء المواد الإعلامية المختلفة</li> <li>• تطبيق خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلامية</li> </ul>
<p><b>B3. أساليب التطبيق والأدوات:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة لإعداد ونشر المنتجات الإعلامية بكفاءة وفاعلية</li> <li>• توظيف تقنيات المعلومات والاتصال اللازمة لإنتاج المواد الإعلامية الصحفية المطبوعة والمسموعة والمرئية والرقمية كبرامج تحرير النصوص والنشر والتصميم الجرافيكي وتصميم وبرمجة المواقع الإعلامية وإنتاج الوسائط المتعددة.. وغيرها من التقنيات.</li> <li>• استخدام تقنيات وأدوات وبرمجيات التصوير الفوتوغرافي والرقمي وتقنيات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بأكبر قدر من الكفاءة والفاعلية، ومتابعة المستحدثات التي تطرأ عليها.</li> </ul>
<p><b>C. مهارات التفكير الناقد:</b></p>
<p><b>C1. التحليلية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ملاحظة ورصد وتحليل البيانات المتعلقة بمختلف المفاهيم والنظريات والعمليات والقوانين والممارسات والإجراءات المطبقة في مجال العمل الإعلامي</li> <li>- إجراء تحليل نقدي وتقييم للمعلومات والمفاهيم والمهارات والممارسات في مجالات الاتصال والإعلام والعلاقات العامة</li> </ul>
<p><b>C2. التركيبية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-بناء المعلومات والمفاهيم ووالممارسات في إطار إعداد عمل متكامل من المواد والمنتجات الاتصالية</li> <li>-إصدار أحكام تقييمية في إطار مواقف اتصالية مختلفة بناء على البيانات والمعلومات المتوفرة لديه من المصادر المختلفة</li> </ul>
<p><b>C3. الإبداعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-إظهار القدرة على الإبداع والابتكار في المواقف أو القضايا أو المشكلات المعقدة خلال صياغة وإنتاج المواد الإعلامية.</li> </ul>
<p><b>D. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بالقابلية للتوظيف والتطور الشخصي)</b></p>
<p><b>D1. الاتصال:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التواصل بكفاءة كتابياً وشفهياً وتصويرياً</li> <li>• التواصل مع الأقران والقدرة على العمل بكفاءة ضمن فريق.</li> <li>• تقديم عروض حول موضوعات متخصصة، مع القدرة على تكيف الأفكار والأساليب لتتلاءم مع الجمهور المستهدف</li> </ul>
<p><b>D2. القيادة والعمل الجماعي:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• القدرة على العمل في إطار مجموعات وإبداء التعاون والتفاعل البناء لانجاز الأعمال</li> <li>• قيادة مجموعات ومشروعات مع مسئولية عن صناعة القرارات</li> </ul>

**D3. المهارات التنظيمية والتنموية:**

- القدرة على تنمية الذات أكاديميا ومهنيا
- تطبيق مهارات التعلم الذاتي المستمر

**D4. الأخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية:**

- تطبيق مبادئ وقوانين حرية الرأي والتعبير والإعلام
- إظهار الوعي والالتزام بالمسؤوليات الأخلاقية والمهنية لمهنة الإعلام والعلاقات العامة
- يطبق أخلاقيات العمل الصحفي والإعلامي ومواثيق الشرف المهني