



الجامعة الأهلية
AHLIA UNIVERSITY
BAHRAIN

كلية الآداب والعلوم

الماجستير في الاعلام و العلاقات العامة

المدة الزمنية



سنتان

لغة التدريس



اللغة العربية

نظام الدراسة



دوام كامل

المكان



الحرم الجامعي

نوع المؤهل



درجة الماجستير

نبذة عن البرنامج

يعد قسم الاعلام والعلاقات العامة الطلبة ليصبحوا محترفين في مجالات الاعلام والعلاقات العامة المزدوج. سيكون الطلبة المنتظمون في دراسة هذا التخصص مؤهلين لتولي مجموعة متنوعة من المناصب في المؤسسات الإعلامية بدءًا من الصحافة والبحث.

أهداف البرنامج

من الصحافة إلى البحث. سيكون الطلبة المتخصصين في العلاقات العامة مؤهلين لتولي مناصب مثل شركاء العلاقات العامة في شركات الإعلان، وكموظفين في أقسام العلاقات العامة في الشركات والمؤسسات الحكومية.

تم تصميم برنامج درجة الماجستير في الاعلام والعلاقات العامة لبناء أو تعزيز المعرفة المهنية والمهارات والقيادة في هذا المجال. يجمع منهج هذا البرنامج بين المعرفة الحديثة والتطبيق العملي والخبرة على مستوى الفرد. ويهدف هذا البرنامج إلى ربط النظرية والممارسة في تفاعل ديناميكي؛ لتطوير مجموعة واسعة النطاق من المهارات:

- المهارات الاحترافية
- الأخلاقيات
- العلمية
- مهارات القيادة
- مهارات التواصل

بالإضافة إلى تزويد الطلبة ببيئة تعليمية ذات مقومات تواصل حديثة تعتمد على التعاون بين طلبة القسم وأعضاء هيئة التدريس والجهات الإعلامية بما في ذلك (الصحافة - العلاقات العامة - البحث). سيركز البرنامج أيضًا على المشاركة في البحث العلمي، وتعليم الطلبة كيفية إعداد بحث عالي الجودة في مجالات الاعلام والعلاقات العامة.

حقائق رئيسية عن البرنامج

NQF Placed (2023)
قرار التسكين Q22-015 مستوى 9

جهة التواصل:

د. حورية الديري

هاتف المكتب: +973 17298990

Ext. 8680

البريد الإلكتروني: hyusuf@ahlia.edu.bh

د. عبدالصالح حسن

هاتف المكتب: +973 17298999

Ext. 8916

البريد الإلكتروني: aelshaker@ahlia.edu.bh



محتوى البرنامج وهيكله

يتكون برنامج ماجستير الاعلام والعلاقات العامة من ٣٦ ساعة معتمدة، و ٨ ساعة معتمدة (٦ مقررات) وهي مقررات أساسية، و٦ ساعات معتمدة (مقرران) من المقررات الاختيارية الأساسية، وأطروحة مكونة من ١٢ ساعة معتمدة. تم تصميم المناهج الدراسية لتسهيل تعلم الطلبة بطريقة منهجية ومتوازنة. تزود المقررات الدراسية الأساسية الطلبة بالمهارات الوظيفية في مجالات الإعلام والعلاقات العامة، باستثناء مقرر طرق البحث، الذي يوفر مهارات تحليلية وكمية مشتركة بين الوظائف.

تتكون المقررات التأسيسية من مقررين أساسيين (٦ ساعات معتمدة) والتي تمثل شرطاً أساسياً للطلبة الذين ليس لديهم خلفية كافية في الإعلام والعلاقات العامة مكتسبة من خلال الدراسة أو الخبرة.

تتكون المقررات الأساسية من ٦ مقررات (٨ ساعة معتمدة) كما هو الحال في البرنامج الحالي الذي يمثل العمود الفقري لجميع الطلبة ويتعامل مع المجالات الأساسية في تخصص الاعلام والعلاقات العامة. سيختار الطالب مقررين اختياريين (٦ ساعات معتمد) من ٦ مقررات، تغطي مجالات مختلفة في التخصص، وتوفر لهم الفرصة للتركيز على مجال معين من الدراسة والذي سيكون أساس عملهم البحثي في أطروحتهم.

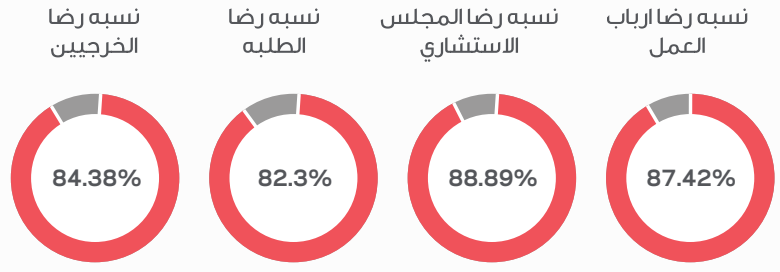
يطلب من الطلبة إكمال أطروحة (ماجستير الاعلام ماجستير العلاقات العامة ٥٩٩ ساعة معتمدة) في موضوع يتم اختياره من مجموعة متنوعة من المجالات بما في ذلك الاعلام - العلاقات العامة.

فرص العمل:

يمكن لطلبة الجامعة الأهلية الحاصلين على درجة الماجستير في الاعلام والعلاقات العامة تعزيز حياتهم المهنية وتولي مناصب مختلفة، مثل:

- رئيس الإعلانات/التسويق
- رئيس المبيعات
- مدير الجرافيكس والإنتاج
- مدير الدعاية
- رئيس خدمة الزبائن
- رئيس العلاقات العامة
- مدير البث والإنتاج

إحصاءات عامة



شروط القبول

القبول في الجامعة الأهلية يكون بناءً على الإنجازات الأكاديمية، يتم قبول الطلبات من جميع الطلبة بغض النظر عن العرق أو اللون أو الدين أو الجنسية أو الإعاقة الجسدية أو مستوى التعلم، القبول يعتمد على مستوى الكفاءة والجدارة.

متطلبات عامة

تقبل الجامعة الأهلية المتقدمين لبرنامج الماجستير الحاصلين على درجة البكالوريوس للانضمام إلى الجامعة الأهلية كطلبة جدد في حال استيفائهم شروط القبول والتقديم التي حدتها الجامعة وتوافقهم مع متطلبات مجلس التعليم العالي البحريني.

- يجب أن يكون المتقدم حاصلًا على درجة البكالوريوس المعترف بها أو ما يعادلها.
- يجب أن يكون المتقدم حاصلًا على شهادة ثانوية معترف بها أو ما يعادلها.
- يجب أن يكون المتقدم لائقًا طبيًا للبرنامج الأكاديمي الذي يرغب في التقدم إليه.
- سيتم إجراء مقابلات مع جميع المتقدمين من قبل لجنة البرنامج ذات الصلة.
- سيتم النظر فقط للمتقدمين الناجحين في المقابلة للقبول في البرنامج.

لدى لجنة القبول الحق في تحديد متطلبات النقص لأي مقدم طلب تم قبوله حيث، في حكم اللجنة، لم يتم إثبات إتقان الموضوع ذي الصلة بشكل قاطع من خلال السجل الأكاديمي.

متطلبات محددة

سيتم قبول المتقدمين المستوفين شروط القبول المحددة للبرنامج التالية:

درجة الماجستير في الاعلام والعلاقات العامة	درجة البكالوريوس المعترف بها أو ما يعادلها في أي من التخصصات التالية:
	<ul style="list-style-type: none"> • الاعلام • العلاقات العامة
	<p>المتقدمون الحاصلون على درجة البكالوريوس المعترف بها في أي تخصص مختلف عن التخصصات المذكورة أعلاه، يمكن اعتبارهم خاضعين لاجتياز المقابلة وإكمال المقررات التأسيسية بنجاح.</p>
المعدل التراكمي المطلوب	
	<ul style="list-style-type: none"> • الحد الأدنى من المعدل التراكمي المطلوب في درجة البكالوريوس هو عادة ٢.٥ أو ما يعادله • يمكن اعتبار المتقدمين الحاصلين على معدل تراكمي أقل من ٢.٥ ولكن أعلى من ٢.٠ أو ما يعادله على مستوى درجة البكالوريوس خاضعين لاجتياز المقابلة وإكمال المقررات التأسيسية بنجاح.

الرسوم

المدة الزمنية لإكمال برنامج درجة الماجستير في الاعلام والعلاقات العامة في الجامعة الأهلية هي سنتان، تتم هيكلة البرنامج على ٣٦ ساعة معتمدة تغطي ٨ مقررات مع أطروحة، مدة الدراسة لكل مقرر ٥ أسبوعًا، تغطي حوالي ٤٥ ساعة دراسية.

رسوم التقديم	40 د.ب
رسوم التسجيل	300 د.ب
رسوم المقررات التأسيسية (إن وجدت)	960 د.ب
رسوم المقررات الدراسية (٨ مقررات - ٤٠٠ د.ب لكل مقرر)	3,840 د.ب
الأطروحة (الرسالة)	1,920 د.ب
إجمالي الرسوم	7,060 د.ب



ahliauniversitybh

For more information please visit our website

www.ahlia.edu.bh

قدم هذا الإعلان بموافقة الأمانة العامة

لمجلس التعليم العالي رقم الموافقة 0212-22